



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

نقش هنر زنان روستایی در توسعه صنعت گردشگری روستایی

(مطالعه موردی: روستای دریکنده بابل)

ماریه حسینی

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم
Hosseini.marie@yahoo.com

چکیده

گردشگری روستایی در دنیای امروز یکی از بخش های مهم فعالیت های اقتصادی محسوب می شوند. همچنین حضور پررنگ زنان در بخش مشاغل بخصوص هنری در توسعه صنعت گردشگری روستایی ضرورت دارد. تحقیق حاصل در صدد بررسی و تحلیل نقش هنر زنان روستایی در توسعه صنعت گردشگری روستای دریکنده بابل می باشد. هدف از این پژوهش بررسی نقش هنر زنان روستای دریکنده در توسعه صنعت گردشگری می باشد. این تحقیق ترکیبی از روش های توصیفی و تحلیلی با استفاده از شیوه کتابخانه ای و میدانی است که داده های آن از طریق پرسشگری به صورت مصاحبه و پرسشنامه با ساکنین روستایی ۱۵ تا ۶۵ ساله منطقه مزبور تهیه گردیده است. در این پژوهش تعداد ۶۰ نفر از ۶۳۹ نفر جمعیت روستای منطقه به روش نمونه گیری خوش ای و چند مرحله ای انتخاب شده و مورد استفاده قرار گرفته است که در انتخاب آن ها علاوه بر معیار جمعیت، بر اساس شغل، تحصیلات، سن، زنان و مردان و همچنین کودکان و معیار های دیگر نیز مد نظر بوده است. در این مطالعه این سؤالات که « نقش زنان روستایی بخصوص روستای دریکنده چه تاثیری در توسعه روستایی دارد؟ » و « زمینه های ایجاد و گسترش فعالیت هنری زنان روستایی کدام است؟ » مورد توجه بوده است. نتایج برگرفته از این تحقیق نشان دهنده انگیزه های اقتصادی چون کسب درآمد زنان و مشارکت در بخش اقتصادی گردشگری روستای دریکنده می باشد. این روستا به علت نزدیکی به شهرهای مهم استان مازندران، دارا بودن پتانسیل های گردشگری، هنر زنان روستا و همچنین وجود زنده یاد مکرمه قنبری، نقاش خودآموخته، در تاریخ معاصر آن منطقه نمایانگر توان های پیشرفت روستا در صنعت گردشگری می باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری، روستایی، زنان، هنر، مکرکه قنبری