



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

تحلیلی بر چگونگی اقلیم گردشگری محدوده سراوان در راستای برنامه ریزی گردشگری

جعفر کریمی^۱، بهمن شفیعی^۲، شهربانو قنبری^۳، جلیل ویسی^۴، رسول حیدری^۵

۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور تهران jkarimi15@yahoo.com

۲ مدرس دانشگاه پیام نور

۳ دانشجوی دکتری اقلیم شناسی در برنامه ریزی محیطی دانشگاه آزاد واحد نجف آباد

۴ کارشناس ارشد اقلیم شناسی

۵ کارشناس ارشد حقوق عمومی

چکیده

در حال حاضر صنعت توریسم به عنوان یکی از موارد ویژه درآمدزا در اکثر کشورها مطرح گشته است و همگی سعی بر آن دارند تا گوی سبقت را از دیگری ببرایند. در این بین کشورهایی موفق خواهند بود که بتوانند به برنامه ریزی دقیق و همه جانبه این صنعت نوپا را در مسیر صحیح ان هدایت نمایند و شناخت پهنه های مناسب برای گردشگری به لحاظ آسایش اقلیمی از موارد مهم در برنامه ریزی گردشگری می باشد. به همین منظور در این پژوهش نیز ابتدا به بر شمردن جذابیت های توریستی منطقه سراوان پرداخته شده و سپس برای برآورد آسایش اقلیمی در جهت برنامه ریزی توریسم منطقه سراوان در راستای توسعه پایدار، از شاخص آسایش اقلیمی ترموهیگرومتریک بهره گرفته شده است. بدین جهت داده های مورد نیاز از سایت هواشناسی استخراج و با استفاده از شاخص ترموهیگرومتریک، تحلیل ها صورت پذیرفت و نتایج در جداول ارائه گردید. با توجه به این تحلیل ها مشاهده گردید که در منطقه سراوان در ماه های آوریل، می، ژوئن، آگوست، سپتامبر و اکتبر احساس راحتی وجود داشته و در ماه های ژانویه، فوریه، نوامبر و دسامبر احساس سرما و تنها در ماه ژوئیه احساس گرما وجود دارد. و شناخت آسایش اقلیمی راه حلی در این زمینه می باشد و گردشگران بایستی در ماه هایی که آسایش اقلیمی در منطقه وجود دارد به منطقه سفر نموده یا اینکه اگر بخواهند در فصولی غیر از این فصول به این دیار سفر نمایند حتما همراه خود تجهیزات لازم یا برنامه ریزی های دقیق را انجام داده تا بتوانند از جذابیت های بسیار زیبا و غنی این منطقه استفاده بهینه را نموده و خاطره ای خوش را با خود به یادگار برند.

کلمات کلیدی: گردشگری، برنامه ریزی، آسایش اقلیمی، سراوان.

۱-مقدمه

ظهور گردشگری سریع و پایدار در طول ۵۰ سال گذشته یکی از پدیده های قابل توجه زمان ما است (Becken and (E. Hay, 2007:17. با توجه به گزارش UNWTO تعداد ورودی گردشگران بین المللی از ۲۰۰ میلیون نفر در سال ۱۹۸۰ به ۹۲۲ میلیون نفر در سال ۲۰۰۸ رسیده است و نیز این سازمان پیش بینی کرده است این رقم به ۱.۶ میلیارد ورودی در سال ۲۰۲۰ برسد. در

۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور تهران jkarimi15@yahoo.com