



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

بسمه تعالی

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

گردشگری و جغرافیا

استاد : دکتر عاشری استاد دانشگاه پیام نور ارومیه

* نگارش: حمید عباسی اصل دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیای دانشگاه پیام نور ارومیه

al690425@yahoo.com

چکیده :

جغرافیا از نظر دانشمند بزرگ یونانی اراتوستن در ۲۳۰۰ سال قبل مطالعه زمین به عنوان جایگاه انسان توصیف شده است. جغرافیا در مطالعه زمین به عوامل طبیعی و انسانی متعددی برخورد می کند که استفاده از آن منابع به گونه ای در نوع معشیت انسانها، پوشش گیاهی، مسکن، ش یوه بهر کش ی از زمین، ارتباط مناطق با هم و ... دخالت می کند.

مفهوم جغرافیا : رابطه انسان با محیط است انسان در محیط، فعالیت ها و نقش آفرین ی ها ی متعدد ی به عهده دارد و محیط شامل محیط طبیعی، انسانی و اجتماعی می باشد.

با شناخت محیط و استفاده بهینه از توان و ظرفیت های جغرافیای مانند دریاها، تالاب ها، آبشارها، مناطق جنگلی، کشتزارهای زراعی، مناطق کوهستانی، مراکز زیارتی، باستانی و فرهنگی می توان با جذب گردشگر در راه توسعه و افزایش درآمد تلاش کرد.

محیط به عنوان رکن اصلی جریان گردشگری در تبلور فضایی برای جذب گردشگر نقش مهم ی ایفا می کند و ابزارهای متنوعی را در اختیار می نهد. بنیان مدل های گردشگری در ملحوظ نمودن واژه های محیط طبیعی، محیط دست ساز و مصنوع بشر از زیر ساخت ها، فناوری و سیستم اداره واحدها ی جغرافیایی باشد که همه و همه بار جغرافیایی گردشگری را استحکام یستر می بخشد.

به طور کلی باید گفت در مفهوم محیط جغرافیایی تاکید بر حضور جامعه است و نم ی توان و ویژگیها ی جامعه را از شرایط طبیعی یا مکانی جدا کرد. هر چشم انداز جغرافیایی، هماهنگی و سازگار ی انسان را با شرایط مکانی ظاهر می سازد . از آنجا که مناطق جغرافیایی هر کدام ویژگیهای خاص خود را دارد ، جاذبه های طبیعی و فرهنگی نیز به تبعیت از آنها شکل می گیرند و به همین دلیل حوزه های فعالیت گردشگری تیر متنوع می باشد.

واژگان کلیدی : گردشگری، محیط، محیط جغرافیایی، جغرافیایی گردشگری، توسعه پایدار