



**اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار**

**محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان**

**۳۰ آبان ۱۳۹۲**



ارزیان محیط زیست کلان

## **تاثیر گردشگری بر توسعه روستایی (مطالعه موردی روستای پلنگان شهر کامیاران)**

**طاهره عباسی<sup>۱</sup>، دکتر عاشری<sup>۱</sup>**

۱- دانشجوی ارشد و عضو هیات علمی گروه جغرافیای روستایی، دانشگاه پیام نور ارومیه

ایمیل: Ali.abbasi5912@gmail.com

تلفن:

### **چکیده**

در حال حاضر صنعت توریسم به عنوان یکی از بزرگترین منابع اقتصادی جهان محسوب می شود و پیش بینی می شود که در دهه ۲۰۲۰ میلادی به صنعت شماره یک جهان تبدیل گردد. با اینکه کشور ایران از نظر جاذبه های توریستی یکی از برجسته ترین کشورهای دنیا محسوب می شود ولی سهم ایران از درآمدهای بازار جهانی توریسم بسیار ناچیز و اندک است که بیانگر چالشهای بزرگ توسعه توریسم در ایران است. در این زمینه محیط های طبیعی و انسانی و قابلیت ها و استعداد های آنها از جمله عواملی است که بایستی مورد ارزیابی قرار گیرد. شرایط اقتصادی و بینش اجتماعی مردم نیز با توجه به تسهیلات و امکانات گردشگری موجود، زمینه های لازم را برای انجام فعالیت های گردشگری ایجاد می کند. بهره برداری از قابلیت های گردشگری هر منطقه می تواند برای توسعه آن منطقه زمینه ای پویا و فعال فراهم کند. لذا در این تحقیق به بررسی قابلیت های گردشگری روستای پلنگان شهر کامیاران پرداخته شده است.

**کلمات کلیدی:** منابع اقتصادی، جاذبه های گردشگری، محیط طبیعی، روستای پلنگان

### **مقدمه**

امروزه صنعت توریسم فراتر از یک صنعت به مثابه یک پدیده پویای جهانی و اجتماعی دارای پیچیدگیهای خاص خویش است (الیوت، ۱۹۹۷). پدیده ای که با مکانیسمی درهم تنیده و پنهان در زمانها و مکانهای مختلف اشکال گوناگونی به خود می گیرد و به همین خاطر تاثیرات کاملاً متفاوتی را بر جوامع انسانی برجای می نهد، هم از اینروست که شناخت دقیق و تحلیل علمی این پدیده می تواند چارچوبهای مطمئنی برای برنامه ریزی صنعت توریسم فراهم آورد. اهمیت این شناخت و تحلیل، زمانی فزونتر می شود که این مقوله در کشورهای در حال توسعه ای نظیر ایران بررسی شود. بنابر اظهار نظر برخی از کارشناسان صنعت توریسم، شاید توریسم بین المللی به عنوان امیدبخش ترین، پیچیده ترین و جایگزین ترین صنعتی است که کشورهای جهان سوم با آن روبرو هستند (ترنر، ۱۹۷۶) تا جایکه دکاتیت (۱۹۷۹) از آن به عنوان ابزاری برای توسعه یاد می کند. بنابراین شناخت و پژوهش این ابزار بسیار ضروری می نماید. مطابق آمارهای سازمان توریسم جهانی در سال ۲۰۰۱ در سراسر جهان نزدیک به ۷۰۰ میلیون نفر سفر توریستی در سطح بین المللی انجام داده اند و درآمدهای ناشی از آن بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار آمریکا بوده است و نزدیک به ۳۰۰ میلیون نفر بصورت مستقیم و