



نقش چند فرهنگی بودن و اقوام گرایی در جامعه بر گردشگری و توسعه آن (مطالعه موردی: شهرستان اورمیه)

شیرین مناف زاده کهریز^{۱*}

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه
پست الکترونیکی: sh.manafzadeh@gmail.com تلفن تماس: ۰۹۱۴۱۴۰۵۱۶۳

چکیده

تحقیق حاضر در پی بررسی نقش چند فرهنگی بودن و اقوام گرایی در جامعه بر گردشگری و توسعه آن در شهرستان اورمیه و از دیدگاه کارشناسان میراث فرهنگی استان آذربایجان غربی است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، کلیه کارکنان میراث فرهنگی استان بود که حجم نمونه ۸۴ نفر بدست آمد. برای انتخاب نمونه از روش چند مرحله ای، تصادفی و بمنظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شد و پایداری آن با آلفای کرونباخ ۰/۸۸۵ تایید شد. کارکنان مورد بررسی در تحقیق حاضر میانگین سنی برابر با ۳۶ سال داشتند و کمترین سن در میان آنها برابر ۲۸ و بیشترین سن برابر ۴۹ بود و بیشترین میزان شرکت کنندگان در رده سنی ۳۰ الی ۳۵ سال قرار داشتند. رگرسیون نشان داد که چند فرهنگی بودن و قوم گرایی در جامعه ۷۷/۶ درصد بر گردشگری و توسعه آن در شهرستان اورمیه تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی: چند فرهنگی، اقوام گرایی، گردشگری، شهرستان اورمیه، میراث فرهنگی.

The role of multiculturalism and ethnic pluralism in society and tourism development (case study: Urmia)

Abstract

The present study sought Examine the role of multiculturalism and ethnic pluralism in society and the development of tourism in the city of Urmia from the perspective of cultural heritage experts and the West Azerbaijan province. This study is a descriptive survey. The research population, the cultural heritage of all employees who obtained a sample size of 84 subjects. For multi-stage sampling method, random and standardized questionnaire was used to collect information and its reliability with Cronbach's alpha 0/885 was approved. Regression showed that multiculturalism and ethnicity in the 77/6 percent on tourism and its development is positive and significant impact in Urmia city.

Keywords: multi-cultural, family-oriented, tourist, Urmia, cultural heritage.