

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



ارزیابی اقلیم گردشگری استان خوزستان با استفاده از شاخص فشار عصبی

فاطمه فلاح زاده کارشناس ارشد اقلیم شناسی

Email: fallahzadehf60@yahoo.com

۰۹۱۳۲۵۰۹۶۶۱

چکیده

یکی از عواملی که در صنعت گردشگری شایان توجه است، آب و هوای مقصد گردشگری است. در همین راستا در مقاله حاضر سعی شده است آب و هوای استان خوزستان به منظور گردشگری با استفاده از شاخص فشار عصبی مورد ارزیابی قرار گیرد. این شاخص از سه پارامتر دما، رطوبت و باد تشکیل شده است. به منظور برآورد شاخص مورد نظر طول دوره آماری ۲۰ ساله (۱۹۹۱-۲۰۱۰) برای ایستگاههای هواشناسی مورد مطالعه انتخاب گردید. نواقص آماری برخی از ایستگاهها با استفاده از روش رگرسیون توسط برنامه SPSS و نیز روش تفاضل ها و نسبت ها بازسازی شد. یافته های تحقیق نشان داد که شرایط غالب بر استان شرایط عدم آسایش است و این بدلیل آب و هوای بیش از حد گرم و شرجی استان است، به طوری که در هفت ماه از سال هوا گرم تا بسیار گرم و در پنج ماه هوا خنک و مطبوع است. در مجموع بهترین زمان برای مقاصد گردشگری در سطح استان ماه آوریل (فروردین) و در درجه دوم ماه اکتبر (مهر) می باشد و نامناسب ترین زمان نیز از این لحاظ به ترتیب ماههای آگوست، ژولای، ژوئن، سپتامبر و مه می باشد.

واژه های کلیدی: شاخص فشار عصبی، اقلیم گردشگری، خوزستان، اقلیم گرم، اقلیم سرد.