

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



تاثیر پارامترهای هواشناسی بر شرایط آب و هوای گردشگری استان قم

علی جاذبی^۱

^۱ کارشناس هواشناسی اداره کل هواشناسی استان قم

alijazebi@yahoo.com

۰۹۱۲۳۵۳۲۹۰۷

چکیده

از دیرباز ارتباطی چند سویه میان گردشگری و آب و هوا وجود داشته است. در نگاه اول می توان به این نکته اشاره کرد که آب و هوا یک منبع مهم و جزو سازنده حیاتی محصول گردشگری و تجربه ی حاصل از آن محسوب می شود. اما در نگاه دیگر آب و هوا می تواند تهدیدی برای گردشگری نیز به حساب آید. امروزه فرآیند افزایش گازهای گلخانه ای منجر به تغییر شرایط آب و هوا شده و در نتیجه تغییراتی را در توسعه ی شهری سبب گشته است. ضرورت مشارکت بخش های مختلف اجتماعی در حمایت از سیاست های مقابله با تغییرات آب و هوا، سبب شد تا بخش گردشگری از طریق بیانیه داووس، متعهد شود که به یکی از پیشگامان پاسخ جهانی به تغییرات آب و هوا تبدیل شود. در این راستا، شناخت تغییر آب و هوا و حمایت از سیاست های مقابله در این صنعت از اهمیت فزاینده ای برخوردار شده است. یکی از مهم ترین عوامل موثر بر وضع اقتصادی استان قم، صنعت گردشگری و به ویژه توریسم مذهبی است و وجود حرم حضرت فاطمه معصومه (س) و مسجد جمکران و تعداد زیادی از مزارهای امامزاده ها باعث شده است که در تمام فصول سال، پذیرای زائران بسیاری از نقاط مختلف ایران و سایر کشورها باشد و این امر موجب رونق بازار کار و خدمات در این شهر شده است. با توجه به این مفهوم در راستای بررسی تأثیر تغییر آب و هوا بر گردشگری استان قم به عنوان یکی از پایتخت های فرهنگی- مذهبی کشور ابتدا داده های اقلیمی آن طی دوره آماری ۲۷ ساله جمع آوری گردید در نهایت برنامه ریزی افق آتی گردشگری با توجه به شرایط فعلی پیشنهاد شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری؛ تغییر آب و هوا؛ توریسم مذهبی؛ سیاست های مقابله؛ استان قم؛ حرم حضرت فاطمه معصومه (س)