

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



نگاهی بر نقش و اهمیت انگیزه گردشگران در توسعه گردشگری پایدار در ایران

حمیدرضا رستگار^۱، امیر محمد صرافان^{۲*}

^۱ محقق گروه جهانگردی دانشگاه کوئینزلند، استرالیا، h.rastegar@uqconnect.edu.au

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، ams.sarrafan@gmail.com

چکیده:

امروزه صنعت گردشگری را باید صنعتی تقاضا محور دانست، صنعتی که با سلاقی و علایق گردشگران ارتباطی تنگاتنگ دارد و نیازها و انگیزه های گردشگران است که، جهت توسعه این صنعت را مشخص می کند و آنچه که رفتار یک فرد را در قالب تقاضا شکل می دهد انگیزه های اوست. انگیزه گردشگر است که مقصد سفر، رفتار او در سفر و حتی نوع خرج کردن او را مشخص می کند. شناخت انگیزه سفر گردشگران به مدیران و برنامه ریزان صنعت گردشگری کمک شایان توجهی خواهد کرد همانگونه که عدم شناخت و یا شناخت نادرست انگیزه گردشگران هزینه های اقتصادی، زیست محیطی و فرهنگی - اجتماعی فراوانی را به جامعه تحمیل خواهد کرد. پژوهش حاضر به بررسی روند مطالعه نقش انگیزه در ایران و سایر نقاط جهان و اهمیت آن در توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری می پردازد. در این پژوهش مطالعات صورت گرفته بر روی انگیزه گردشگران در داخل و خارج کشور بیان و تحلیلی بر نتایج آمارهای مطرح در زمینه اهداف اصلی گردشگران در سال های ۱۳۸۷ و ۱۳۹۰ صورت گرفته است. نتایج این پژوهش نشان می دهد اگر چه دیدار دوستان و بستگان به عنوان هدف اصلی سفر گردشگران داخلی بیان شده است اما به نظر می رسد این آمار نیاز به بررسی بیشتر و شناسایی دقیق تر متغیرهای مداخله گر داشته باشد، همچنین این پژوهش نشان می دهد چه میزان شناخت انگیزه گردشگران در برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری در سایر نقاط جهان مورد توجه قرار گرفته است.

واژه های کلیدی: انگیزه گردشگران، مقصد سفر، عوامل انگیزشی، رفتار گردشگران، توسعه گردشگری، توسعه پایدار