

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



توریسم مذهبی فرصتی برای ارتقاء گردشگری در جامعه ایرانی (منطقه مورد مطالعه روستای بارده امامزاده محمد (ع))

قربانعلی کریمی دهکردی^۱

Email: karemibahonar@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور شهرکرد

چکیده

گردشگری مذهبی یکی از رایج ترین اشکال گردشگری در سراسر جهان است که سابقه آن به قرون و اعصار گذشته مرتبط می گردد و بطور کلی شامل سفرها و بازدیدهایی می شود که اصلی ترین هدف از آنها تجربه ای مذهبی است. جاذبه های مذهبی، زیارتگاهها و اماکن مقدس هر ساله تعداد زیادی از گردشگران را به سوی خود جذب می کنند، تأسیسات اقامتی و پذیرایی این نوع از گردشگری مانند مسافرخانه ها و زائرسراها با توجه به بافت اجتماعی - فرهنگی و عقیدتی گردشگران و جامعه میزبان دارای ویژگی های خاص خود است که در هر کشوری از تنوع بسیار بالایی برخوردار می باشد و نکته قابل توجه در این زمینه این است که گردشگری مذهبی تنها شکل از اشکال گردشگری می باشد که بر موانع آب و هوایی غلبه می نماید. از این رو ما در اینجا به معرفی امامزاده سید محمد (ع) از فرزندان امام موسی کاظم (ع) و برادر امام رضا (ع) که در روستای بارده قرار گرفته است، می پردازیم که وجود مبارک امامزاده محمد (ع) واکوسیستم زیبایی که در اطراف و نزدیکی به روستا است باعث بوجود آمدن پتانسیل بالای گردشگری توریسم مذهبی سیاحتی شده است. در این پژوهش از روش اسنادی و تکنیک مشاهده و مصاحبه استفاده شده است. یافته های ما حاکی از پتانسیل بالای طبیعی تاریخی فرهنگی مذهبی و... روستا و بقعه متبرکه در ارتقاء صنعت گردشگری می باشد. در پایان پیشنهاداتی مانند: به وجود آوردن مجتمع تفریحی (ایجاد شهرک های توریستی با امکانات رفاهی، تفریحی و ورزشی، اقامتگاهها، فروشگاهها، مراکز تجاری و مراکز فروش، سیستم مجهز به حمل و نقل سریع و...)، احداث هتل، کمپ متناسب با اقلار مختلف جامعه و... را برای اجرایی نمودن و عملیاتی کردن در ابعاد مختلف بیان شده است که می تواند برای برنامه ریزان و نیز مسئولان استان قابل استفاده و توصیه باشد.

واژه های کلیدی:

گردشگری، توریسم مذهبی، امام زاده محمد (ع)، جامعه ایرانی