

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



تحلیلی بر ویژگی های جغرافیایی و جمعیت شناختی گردشگران

مطالعه موردی روستای کندوان

ابوذر سلامی بیرامی^{۱*}، شمسای سلامی بیرامی^۲، ناهید عبدی فروچای^۳، احد سلامی بیرامی^۴

- ۱- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری A.bairamli@yahoo.com
- ۲- دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو abairamli1@gmail.com
- ۳- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری n.abdi1390@yahoo.com
- ۴- دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو- ایلخچی ahadsalami@yahoo.com

چکیده

هدف کلی این تحقیق تحلیل گردشگران داخلی ورودی به روستای کندوان از منظر بخش بندی بازار است. پس از تهیه کلیات و چهارچوب نظری تحقیق، برای جمع آوری اطلاعات و داده ها از مطالعات اسنادی و میدانی استفاده گردید. پس از تکمیل، داده ها در نرم افزارهای EXCEL و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. و فرضیات تحقیق نیز با استفاده از نرم افزار SPSS و بهره گیری از آزمون پیرسون آزمایش گردید. یافته ها جمعیت شناختی حاکی از آن است که بیشتر گردشگران دیدارکننده از روستای کندوان در بازه سنی ۲۰-۴۵ قرار داشته؛ شغل اکثر آنها دولتی و کارمند می باشند؛ گردشگران ورودی دارای تحصیلات عالیه و همچنین درآمد متوسط یا متوسط به پایین می باشند. از منظر جغرافیایی بیشترین گردشگران مربوط به شمالغرب کشور و کمترین تعداد نیز متعلق به جنوب و مرکز ایران است و این جاذبه دارای برد منطقه ای است. آزمون فرضیات نیز بین فاصله از مقصد و تعداد گردشگران و همچنین سن گردشگران با گردشگری خودرویی رابطه نشان داد. در خاتمه نیز پیشنهاداتی جهت بهبود گردشگری ارائه گردید.

کلمات کلیدی: گردشگری روستایی، بازار یابی گردشگری، بخش بندی بازار گردشگری، ویژگی های جغرافیایی، ویژگی های جمعیت شناختی، روستای کندوان

^۱ - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری A.bairamli@yahoo.com ۰۹۳۰۴۱۱۵۴۲۸
^۲ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو abairamli1@gmail.com
^۳ - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری n.abdi1390@yahoo.com
^۴ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو- ایلخچی ahadsalami@yahoo.com