

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT

مطالعه موردی: شهرستان های نقده و پیرانشهر

رحمت ماماشی خالد آبادی^۱

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی پیام نور ارومیه، rahmat.m2013@yahoo.com

چکیده

گردشگری روستایی امروزه یکی از مردمی ترین اشکال گردشگری محسوب می شود که از دو جنبه قابل بحث است: نخست موجب فراغت و آسایش شهروندان شهرهای بزرگ و دیگری موجب توسعه اقتصادی و اشتغال می شود. پرداختن به بحث گردشگری روستایی از این جنبه قابل بحث است که مناطق روستایی کشورمان به لحاظ ساخت جغرافیایی خود از ابعاد اکولوژیکی، فرهنگی و توسعه ای از منابع نسبتا غنی و متنوع گردشگری برخوردار هستند که می تواند نقش مهمی در جذب گردشگر داشته باشند. از این رو در اینجا سوال این است که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری روستایی کدامند؟ و چه راهبردها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری که منجر به توسعه روستایی و توسعه ملی بشود، وجود دارد؟ این پژوهش با توجه به هدف از نوع کاربردی و از نظر روش از نوع تحلیلی، توصیفی و پیمایشی استفاده است و جهت تجزیه و تحلیل داده ها و تعیین استراتژیهای توسعه گردشگری روستایی منطقه از تکنیک SWOT استفاده شده است و به ارائه راهبرد در جهت توسعه گردشگری و شناسایی فرصتها و تهدیدها در مناطق روستایی شهرستان های نقده و پیرانشهر پرداخته است.

واژه های کلیدی: توسعه ، گردشگری روستایی ، شهرستان نقده ، شهرستان پیرانشهر ، مدل SWOT