

The second national conference of geography, tourism and
stable environment 15 November 2014

دومین همایش ملی

۹۳/۰۸/۲۴

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



ارتباط گردشگری ورزشی با توسعه اشتغال زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه گذاری در استان خوزستان

Relationship sports tourism With development of job creation, income generation, poverty reduction and investment in Khuzestan province.

۱- فاطمه سواری، ۲- جمشید جلیلوند^{*}، ۳- مصطفی اسکندری سبزی

۱- کارشناس ارشد مدیریت تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه شهید چمران اهواز Fateme.savari@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری مدیریت تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان - ۹۱۵۱۹۱۹۲۱۹

jamshid.jalilvand@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه یوشهر mostafa.eskandari@gmail.com

چکیده

هدف: این پژوهش تعیین رابطه بین گردشگری ورزشی و توسعه اشتغال زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه گذاری در استان خوزستان می باشد.

روش شناسی: پژوهش حاضر از نوع توصیفی - پیمایشی است. ابزار گردآوری داده های پرسشنامه محقق ساخته بود که حاوی ۴۲ سوال بود که پس از نظر سنجی از اساتید مورد تایید قرار گرفت. برای تعیین پایایی، ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برابر با ۸۲ درصد برآورد گردید. جامعه آماری این پژوهش را، تمامی کارشناسان بخش گردشگری ورزشی سازمان میراث فرهنگی، مدیران و دست اندرکاران برگزاری رویدادهای ورزشی در فدراسیون های ورزشی، مدیران هتل ها و اماکن اقامتی در استان خوزستان تشکیل می دهند که بدلیل کم بودن این تعداد کلیه آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند ($N=n=140$). اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از روش های آماری توصیفی (شامل تعیین فراوانی ها، تعیین درصد، رسم جدول و نمودار و...) و آمار استنباطی (شامل ضریب همبستگی، ضریب آلفای کرونباخ، آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها: یافته های این تحقیق نشان داد که رابطه معناداری بین متغیر گردشگری ورزشی و توسعه اشتغال زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه گذاری می باشد.

نتیجه گیری: نتایج نشان داد که از رویدادهای ورزشی برگزار شده در استان خوزستان می توان در جهت جلب گردشگر ورزشی، ایجاد شغل، توسعه سرمایه گذاری بخش خصوصی ودولتی، ایجاد درآمد و ارتقاء سطح زندگی افراد جامعه بهره گرفت. همچنین ورود گردشگران به استان پهنآور خوزستان می تواند علاوه بر فواید کوتاه مدت به دنبال برگزاری مسابقات فواید بلند مدت و غیر مستقیمی داشته باشد که با برنامه ریزی و مدیریت صحیح می تواند عامل سوددهی در ابعاد گوناگون توسعه باشد

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



واژگان کلیدی: گردشگری ورزشی، اشتغال زایی، درآمد، سرمایه گذاری، استان خوزستان

مقدمه

در میان صنایع خدماتی، صنعت گردشگری یکی از بخش‌های پیشتاز و در حال رشد در سطح بین‌المللی است (کوزه‌چیان و همکاران، ۱۳۹۰: ۷۵) و از سال ۱۹۹۰ قوی‌ترین و بزرگ‌ترین صنعت جهان محسوب می‌شود (چن و همکاران^۱، ۲۰۱۲: ۲۹). علاوه بر این، گردشگری همواره یکی از راه‌های رسیدن به توسعه‌ی پایدار است و در کشورهای جهان سومی که دارای منابع طبیعی غنی هستند گردشگری وابسته به طبیعت، به سرعت در حال رشد است (رحمان و شیل^۲، ۲۰۱۲: ۲۰۰). چنین رشد روز افزون و شتابنده‌ای که این صنعت دارد؛ موجب شده بسیاری از صاحب‌نظران، قرن بیستم را قرن گردشگری بنامند. به نظر متولیان امور گردشگری، در پایان قرن بیستم و آغاز قرن بیست و یکم، انقلابی در گردشگری رخ می‌دهد. انقلابی که امواج آن در اقصی نقاط جهان اثرگذار خواهد بود (موسوی گیلانی و همکاران، ۱۳۹۱: ۳۸). جهانگردی پدیده‌ای است که از دیر باز در جوامع انسانی مختلف وجود داشته اما با ورود به عصر مدرن به صورت یک صنعت سودآور درآمد و مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته و هر ساله با رشد و توسعه این صنعت چند وجهی مواجه است. نگاه کشورهای مختلف دنیا به توسعه‌ی جهانگردی با اهداف مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و... کاملاً متفاوت بوده اما اکثر کشورها توسعه اقتصادی را در درجه اول اهمیت قرار داده‌اند. بدین دلیل که جهانگردی به سرعت رشد یافته و به بزرگ‌ترین صنعت دنیا تبدیل شده و منابع عمده اقتصادی و تولید سرمایه را به اقتصاد ملی کشورها وارد کرده است. از دیدگاه اقتصادی اصلی‌ترین کارکرد صنعت جهانگردی کسب درآمدهای ارزی، توزیع مجدد درآمد، ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری و ایجاد ارزش افزوده، فروش کالاها و خدمات مورد نیاز گردشگرها است (موروج خراسانی ۱۳۸۶: ۴). گردشگری به عنوان صنعتی نوپا در سال‌های اخیر تأثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است ایجاد اشتغال، ارزآوری، تعادل منطقه‌ای، کمک به صلح جهانی، کمک به سرمایه‌گذاری در میراث فرهنگی و جلوگیری از برون‌کوچی جمعیت و مانند آن از مزایای این صنعت می‌باشد (جمالی نژاد ۱۳۹۱: ۷۸). در جهان در حال تحول ما هر زمان گروهی از فعالیت‌های اقتصادی-اجتماعی توجه بیشتری را به خود جلب می‌کند و منافع و اهمیت یا محدودیت‌ها و موانع پیش روی آنها مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. شاید از این منظر بتوان دهه پایانی قرن بیستم را عصر توجه به گردشگری خواند (رنجبریان و زاهدی، ۱۳۸۸: ۹). صنعت گردشگری به عنوان بزرگ‌ترین و مقدم‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورها، این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌ها می‌دانند صنعت گردشگری در سراسر دنیا، به ویژه در کشورهای در حال توسعه که منابع دیگر اقتصادی مانند تولید یا استخراج منابع طبیعی را

¹ Chen et al

² Rahman & Shil