

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



بررسی آسایش اقلیم گردشگری شهرکرد گامی در راستای توسعه صنعت گردشگری

مطهره زرگری^{۱*}، محبوبه زرگری^۲، شهناز زرگری^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، اقلیم شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

پست الکترونیکی: mo.zargari@stu.um.ac.ir، ۰۹۳۹۵۵۸۳۱۲۰

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و فرهنگ تهران، تهران، ایران.

پست الکترونیکی: Zargari.mahboube@gmail.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد واحد فیروزکوه، تهران، ایران.

shahnaz.zargari@yahoo.com

چکیده

شاخص های آسایش اقلیمی در مناطق جغرافیایی گوناگون به منظور بهره گیری از جاذبه های گردشگری مورد استفاده قرار می گیرد. در این تحقیق هدف تعیین آسایش اقلیمی گردشگری با بهره گیری از شاخص اوانز و معیار ماهانی برای جذب گردشگر در شهرکرد می باشد. به منظور تحلیل عناصر اقلیمی از داده های آماری ایستگاه سینوپتیک چهارمحال و بختیاری برای دوره آماری ۵۵ ساله (۱۹۹۵-۲۰۱۰) استفاده گردیده است. نتایج تقویم گردشگری شاخص اوانز گویای آن می باشد که تمامی ماه های سال در طی شب و ماه های دی، بهمن، اسفند، آبان، آذر در طی روز جز ماه های سرد به حساب می آیند. ماه های خرداد، تیر، مرداد در روز جز ماه های گرم بوده ولی آسایش محیطی در روز طی ماه های فروردین، اردیبهشت، شهریور و مهر بسیار مطبوع می باشد. هم چنین بررسی داده های هواشناسی شهرکرد بر اساس معیار ماهانی نشان می دهد که بهترین ماه ها برای گردشگرانی که قصد سفر به شهرکرد را دارند روزهای اردیبهشت و مهرماه و شب های تیر و مرداد است که وضعیت حرارتی در حالت آسایش قرار دارد. آگاهی از شرایط اقلیمی شهرکرد و ارائه تقویم زمانی مناسب گردشگری می تواند بر رونق گردشگری و جذب گردشگران و اشتغال و ارزآوری و همچنین مزایای ارتباطی، سیاسی، فرهنگی و تأثیرات بین الملل منجر شود و برنامه ریزی های راهبردی جهت توسعه صنعت گردشگری را ارائه دهد.

واژه های کلیدی: اقلیم، گردشگری، شاخص اوانز، معیار ماهانی، شهرکرد