

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



گردشگری پایدار فرهنگی

محمد حسن امیدوار عسکری^۱

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب:omidvar_askary@yahoo.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پویا و دارای ویژگی‌های بارز و منحصر به فرد، بخش مهمی از فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه را به خود اختصاص داده است از دیگر سو توسعه پایدار و مباحث پیرامون آن نیز بسیار مورد توجه متخصصین قرار گرفته است. توسعه پایدار مشتمل بر چهار بعد زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. در این میان بعد فرهنگی در توسعه پایدار دارای ارزش خاصی می‌باشد که معمولاً در طرح‌های توسعه به آن توجهی نمی‌شود. گردشگری با رویکرد فرهنگی علاوه بر تحقق اهداف توسعه و اهمیت اقتصادی بر ترویج و گفت‌وگوی بینا فرهنگی و توسعه فرهنگی بین گردشگر و جامعه هدف تأثیرگذار خواهد بود. در این تحقیق به معرفی بعد فرهنگی در مبحث توسعه پایدار پرداخته و به عنوان شاخصی مهم به بررسی ضرورت‌های توجه به این بعد و راهکارهای تحقق پایداری بر مبنای رویکرد پایداری فرهنگی پرداخته‌ایم. روش تحقیق کتابخانه‌ای بوده و با بررسی اسناد و منابع موجود بوده است.

واژه‌های کلیدی: توسعه پایدار، شاخص فرهنگی، گردشگری فرهنگ مینا.

^۱مهندسین مشاور راهان سازه: ۰۲۱۸۸۹۶۶۸۱۸