

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



نقش گردشگری در توسعه پایدار روستایی

مطالعه موردی : بخش پادنا

سعیده رشیدی.*

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شهید بهشتی تهران. Email:saeideh.rashidi1988@gmail.com.

09135681982

چکیده

امروزه از جمله فرصت های جدید اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیکی که به دلیل نیازهای جهانی به شدت در حال رشد و گسترش است، صنعت گردشگری است. اهداف این تحقیق عبارتند از: شناسایی عوامل مؤثر در توسعه گردشگری، شناخت نقش گردشگری در توسعه اقتصادی-اجتماعی نقاط روستایی مورد مطالعه، تأثیرات گردشگری در تحولات کالبدی نقاط روستایی مورد مطالعه. روش جمع آوری داده ها در این مقاله روش کتابخانه ای و میدانی است. روش تحلیل داده ها نیز از نوع کیفی و اشیاع نظری می باشد. صنعت توریسم در این منطقه با توجه به پتانسیل ها و توانایی منطقه، از لحاظ اقتصادی و اجتماعی و کالبدی تأثیر چندانی بر منطقه نداشته است و منجر به توسعه پایدار روستایی در ابعاد مختلف در منطقه نشده است و این امر به دلیل عدم توجه به صنعت توریسم، عدم مدیریت صحیح در زمینه توریسم، عدم سرمایه گذاری در زمینه توریسم می باشد. در نتیجه این منطقه به لحاظ ویژگی های محیطی و اکولوژیکی دارای پتانسیل های بالایی برای توسعه گردشگری و جذب توریسم دارد ولی به دلیل عدم تبلیغات مناسب در زمینه گردشگری، عدم سرمایه گذاری در این زمینه، عدم وجود امکانات اقامتی و اسکان مانند هتل ها و رستوران ها و... مردم شناخت چندانی از این منطقه ندارند و یا در صورت شناخت، این منطقه از لحاظ توریسم توسعه چندانی نداشته است. مهمترین راهبردهای توسعه گردشگری در منطقه عبارتند از: تبلیغات مناسب در مورد پتانسیل ها و جاذبه های گردشگری در منطقه، سرمایه گذاری در زمینه گردشگری از جمله ساخت اقامتگاه ها و هتل هایی جهت اقامت مسافران و...

کلید واژه ها : توریسم ، بخش پادنا ، توسعه ، توسعه پایدار روستایی، توسعه اقتصادی و اجتماعی