

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



ارزیابی راهکارهای توسعه گردشگری روستایی و اثرات آن بر توسعه پایدار محل و منطقه

(به روش SWOT)

Evaluating strategies for sustainable development of rural tourism and its impacts on local and regional stable development with SWOT analysis

حسین ابراهیمی امامیه ، دانشجوی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

گروه علوم انسانی ، دانشگاه پیام نور ارومیه

Hossein_ebrahimi46@yahoo.com

شماره تلفن همراه : ۰۹۱۴۳۰۲۸۴۰۳

چکیده

گردشگری بعنوان وسیع ترین و متنوع ترین صنعت در قرن ۲۱ و یکی از مولفه های فراگیر و تاثیرگذار جهانی پدیده ها جایگاه ویژه ای را از لحاظ اقتصادی و بعنوان نمادی از هویت فرهنگی بین فرهنگهای مختلف ارتباط برقرار می کند . قرن حاضر رامیتوان قرن گردشگری نامید زیرا هرساله گردشگران زیادی در نقاط مختلف دنیا به گردشگری می پردازند . در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید ، درآمد ، اشتغال و ایجاد زیرساخت ها برای نیل به توسعه پایدار بشمار می آید. گردشگری روستایی گرایشی نوین در صنعت گردشگری است که از دهه ۵۰ میلادی به بعد مطرح گردید. امروزه صنعت گردشگری روستایی به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیتها و محدودیتهای گردشگری روستایی نقش موثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد منطقه ای برعهده داشته باشد . مقاله حاضر باهدف شناسایی پتانسیل ها و محدودیتهای توسعه گردشگری روستایی و ارائه راهبرد ها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری در مناطق روستایی با استفاده از روش SWOT می باشد . نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که افزایش درآمد با تعدد مشاغل ، انعطاف پذیری تجهیزات گردشگری برای تضمین موارد استعمال متعدد و توجه به سرمایه

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



گذاری محلی از اهداف توسعه پایدار روستایی است و در جنبه های غیر اقتصادی نیز اهدافی چون نگهداری و حفظ آسایش و رفاه ساکنان ، تضمین تفریحات و مراقبت از ارزش ها و سخن فرهنگی را به دنبال دارد .

کلید واژه ها : صنعت توریسم ، گردشگری روستایی ، توسعه پایدار، راهبرد های گردشگری

Tourism , Rural Tourism , Sustainable Development , Tourism Strategies

مقدمه

یکی از تاثیرات چشمگیر مدرنیته در زندگی جوامع بالاخص بعد از جنگ جهانی دوم تمایز زدایی ها مابین کار و اوقات فراغت می باشد که گردشگری را به عنوان گونه ای از گذران اوقات فراغت در یک همتندگی کامل با کار قراردادده و به جزئی از زندگی معاصر تبدیل کرده است . گردشگری امروزه در یک کلیت انسجام یافته و به عنوان یکی از واقعیت های جهانی شدن ، بر پایه نوآوریهای تکنولوژیکی ، اطلاعاتی و قابلیت های انقلاب مدیریتی تغییرات بسیاری را در سطوح تشکیل دهنده خود تجربه کرده و در مفهومی از فشردگی زمان و فضا ، گردشگری را به عنوان پدیده ای جغرافیایی از جابه جایی انسانها در فضا ، جلوه دیگری بخشیده است.

توسعه صنعت توریسم بعنوان بخشی از ابعاد توسعه اجتماعی و فرهنگی هر کشور درکنار توجه به درآمد زایی ، اشتغالزایی و مقوله اقتصادی بسیارحائز اهمیت است و اکثر دولتها درتلاش هستند بخش مهمی از درآمد سرانه ملی خویش را از این صنعت تامین کنند چرا که درآمد زایی این صنعت نسبت به هزینه های ناچیز آن بسیار بالاست .

گردشگری روستایی نیز به عنوان یکی از گونه های گردشگری مطبوع مطرح بوده که در بر گیرنده یک گرایش به ریشه ها ، یک احساس سنتی در حال رشد همراه با خواست درک تمامی ابعاد محیطی در تجربه گردشگری می باشد گردشگری روستایی به سبب عواملی همچون شهر نشینی، علاقمندی به میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی ، نگرانی های محیط زیست، شیوه سالم زندگی شهری و امتناع از فرهنگ مصرف گرایی درسالهای اخیر شکل گرفته و توسعه یافته است .

مبانی نظری

۱- گردشگری