

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



مزیت‌های رقابتی قشم، به عنوان یک مقصد گردشگری

۱- یاسر روزپیکر* ۲- بهاره رضایی نسب

۱- یاسر روزپیکر کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

Roozpikar_yaser@yahoo.com

۰۹۱۳۱۴۸۹۱۰۶

۲- بهاره رضایی نسب دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد قشم

Rezai_bahar65@yahoo.com

چکیده:

این تحقیق با هدف کلی تعیین و شناسایی مزیت‌های رقابتی قشم، به عنوان یک مقصد گردشگری، و اینکه چرا یک گردشگر جزیره قشم را برای یک مقصد گردشگری انتخاب می‌کند در زمینه ابعاد زیر به جستار می‌پردازد. مزیت‌های رقابتی در زمینه‌های جغرافیای طبیعی، تاریخی و باستانی، فرهنگی، تجاری، زیرساختی. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی و ابزار گردآوری اطلاعات، اسناد، مدارک، گزارشات، نشریات، پرسشنامه و منابع اینترنتی می‌باشد. روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده و تعداد نمونه ۳۴۸ نفر از این جامعه آماری انتخاب شده است. پس از تجزیه و تحلیل توصیفی و استنباطی داده‌ها همه سوالات و فرضیه‌های تحقیق با ضریب اطمینان ۹۵٪ مورد تایید جامعه آماری قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: صنعت توریسم و گردشگری، مزیت رقابتی، انتخاب مقاصد گردشگری، گردشگر