

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



گردشگری و جاذبه های گردشگری قشم

۱- یاسر روزپیکر* ۲- بهاره رضایی نسب ۳- ابراهیم زارعی

۱- یاسر روزپیکر کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

Roozpikar_yaser@yahoo.com

۰۹۱۳۱۴۸۹۱۰۶

۲- ابراهیم زارعی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد اهلی قشم

۳- بهاره رضایی نسب دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد قشم

Rezai_bahar65@yahoo.com

چکیده:

قشم بزرگ ترین جزیره خلیج فارس است که از طبیعتی شگفت انگیز و پیچیده برخوردار می باشد. دوستداران طبیعت؛ جاذبه های طبیعی این جزیره را عجایب هفتگانه می خوانند و عقیده دارند در پهنه ای ۱۴۰۰ کیلومتر مربعی، وجود چنین طبیعتی تنها با واژه "بی نظیر" قابل توصیف است. جزیره قشم علاوه بر برخورداری از ویژگی های طبیعی، از موقعیت خاص استراتژیک در صحنه سیاست نیز برخوردار است. بنا بر مشاهدات آنبانینی شهر قشم و اطراف آن که دارای اماکن قدیمی و بقایای قلاع هست به خوبی نشان از آبادی گذشته این شهر بندری دارد که حاکی از دوران شهرنشینی و تمدن در ایام گذشته بوده. مهم ترین آن وجود آثار قلعه مستحکمی است که توسط پرتغالیها بنا شده و در حال حاضر در نزدیکی جنوب شرقی میدان امام خمینی در مجاور دریا برپاست.

شهرها از دو نظر در صنعت گردشگری نقش بلامنازع دارند: از یک سو با تمرکز جمعیت در خود و اضطراهای ناشی از کار و فعالیت در شهر، خود محل صدور گردشگر بوده و از سوی دیگر، بعضی از آنها با داشتن امکانات و جاذبه های تاریخی و گردشگری به عنوان مقصد ایفای نقش می نمایند. به عبارت دیگر، گسترش شهرنشینی از علل مهم شکل گیری گردشگری تلقی می گردد. به ویژه به دنبال آشکار شدن پس آیندهای منفی زندگی شهری، برنامه ریزی در زمینه اوقات فراغت در صدر اولویت های شهرها قرار گرفت که این امر منجر به افزایش بیشتر گردشگری گردید (شارپلی، ۱۳۸۲، ص ۳۵). گردشگری شامل کلیه فعالیت هایی است که گردشگران در هنگام سفر انجام می دهند و به ایشان مرتبط می شود و این می تواند شامل برنامه ریزی برای سفر، جابه جایی بین مبدأ و مقصد، اقامت و نظایر آن باشد (رنجریان و همکار، ۱۳۸۶، ص ۱۴۲). این مقاله از نوع کتابخانه و گاهی بصورت میدانی در جمع آوری اطلاعات بوده است.

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



واژگان کلیدی: صنعت توریسم و گردشگری ، جاذبه گردشگری ، گردشگری قشم، گردشگر

مقدمه:

جزیره قشم با موقعیت استراتژیک خود در منطقه خلیج فارس و تنگه هرمز، بین جزایر هرمز، تنب بزرگ و کوچک، ابو موسی، سیری، هنگام و لارک قرار گرفته و تقریباً حالت مرکزیت بین این جزایر را دارد. جزیره قشم، بزرگترین جزیره در ایران و خاورمیانه با مساحت ۱۴۳۰ کیلو متر مربع در دهانه تنگه هرمز قرار دارد. وسعت آن از ۲۲ کشور مستقل جهان بزرگتر است. برخورداری از یک فصل طولانی و گرم و مرطوب طولانی و یک فصل کوتاه و معتدل یکی از مزیت های رقابتی جزیره به شمار می رود. با توجه به تحلیل های انجام گرفته جزیره قشم با داشتن سایت های گردشگری متعدد در سند چشم انداز توسعه گردشگری کشور جایگاه والایی دارد اما با گذشت نزدیک به ۲۰ سال از تاسیس و راه اندازی منطقه آزاد قشم علیرغم هزینه و تلاش های انجام شده، هنوز زیر ساخت های لازم در دسترس نیست و جذب سرمایه گذاران به کندی صورت می گیرد. بسیاری از کشورها با استفاده مناسب و بهینه از مزیت های رقابتی گردشگری خود توانسته اند در جذب گردشگری و توسعه سفرهای دریایی، بسیار موفق عمل کنند. بعضی از آنها حتی به اندازه یکی از استان های ایران، شهر و بناهای دیدنی ندارند اما با این وجود توانسته اند با شناخت موقعیت و مزیت های رقابتی و توسعه و گسترش صنعت گردشگری به خوبی عمل کنند. یکی از این کشورها ترکیه است. چرا در کشورهایی مثل ترکیه یا جزایر حوزه خلیج فارس با بهره گیری از دریا و سواحل، راهکارهایی برای بالا بردن آمار گردشگری متوانند ارائه دهند. ام در جزیره قشم که به عنوان بزرگترین جزیره خاورمیانه است با اینکه مزیت های رقابتی از نظر کارشناسان گردشگری و جهانگردی و مدیران و کارکنان سازمانها و در قشم، جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس مانند جاذبه ها، جغرافیای طبیعی و آب و هوا (ویژگی های زیست محیطی - سواحل مرجانی - ژئو پارک قشم - جنگل های دریایی - حرا - تنگه شگفت انگیز چاهکو - جزیره هنگام و دولفین ها - لاک پشت های پوزه عقابی - مجموعه جزایر ناز - انجیر معابد - کاسه سلخ - دره ستاره افتاده - غارهای نمکی - دو کوهک، زیستگاهی برای پرندگان خاور میانه - شناسنامه و شرایط اقلیمی، بادهای معروف جزیره و بارندگی و) و آثار تاریخی و باستانی همچون (غارهای خریس - قلعه پرتقالی ها - قلعه نادری لافت - چاه های طلا - قبرستان انگلیسی ها - آثار تاریخی روستای زیرانگ - آب بند های تاریخی پی پشت و گوران - بندر تاریخی لافت) و سیمای اجتماعی و فرهنگی مانند (آداب و رسوم بومی - مهمان نوازی - نمایش سنتی شوشی - صیادی در جزیره قشم - برگزاری مراسمات محلی و موسیقی سنتی اعضا در جشن ها و آیین نوروزی - مجموعه های تفریحی دریایی و پلاژ ویژه آقایان و خانم ها - ورزش های دریایی - صنایع دستی - برگزاری جشنواره های و کنسرت های موسیقی و نمایشگاه ها در فصول مختلف سال - وجود دانشگاه های و مراکز آموزشی - مرکز همایش های بین المللی و) و جاذبه های تجاری و وجود مراکز تجاری متعدد و مجهز (خرید از بازارهای سنتی و مدرن - خرید لوازم لوکس و برقی - خرید پوشاک و) و آخرین مورد مزیت رقابتی قابل بررسی توسعه زیر ساخت ها مانند (فضای اقامتی و پذیرایی مثل هتل ها و رستوران ها - تاسیسات حمل و نقل - بیمارستان ها - پروازهای داخلی و خارجی و تردد راه زمینی و کشتی ها و تدروها - تورهای گردشگری داخلی و)