

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



نقش اکوتوریسم در توسعه اقتصادی ایران با تأکید بر مناطق حفاظت شده

شهریار نصرتی^۱

شهناز بازدار^۲

چکیده

مناطق حفاظت شده با کاربری های گوناگون به دلیل ویژگی های خاص خود دارای قابلیت زیادی در جذب اکوتوریست و ایجاد درآمد هستند. ایران یکی از کشور های مستعد در زمینه اکوتوریسم و فعالیت های گردشگری متکی بر طبیعت با وجود تعداد زیادی منطقه حفاظت شده است که می تواند از آنها در راستای درآمد زایی با رویکرد توسعه اقتصادی بهره جوید.

این تحقیق با روش توصیفی - تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای در پی این سوال است که با توجه به تاثیرات اقتصادی صنعت توریسم، مناطق حفاظت شده چه نقشی می توانند در توسعه اقتصادی ایران و بروز رفت از اقتصاد تک محصولی داشته باشند؟

نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که علی رغم برخورداری از توانها و قابلیت های طبیعی و اکوتوریستی بسیار غنی به دلایل مختلف، بهره برداری اصولی و توسعه محور از طریق سازکار های صنعت اکوتوریسم از مناطق حفاظت شده ایران صورت نگرفته و از طریق مدیریت اقتصاد اکوتوریسم در مناطق حفاظت شده با برنامه های بلند مدت با دو پارامتر بازاریابی اکوتوریسم و ایجاد مکانیزم های خود گردان، میزان نقش آفرینی صنعت اکوتوریسم در اقتصاد کشور افزایش یافته و سهم گسترده ای در روند توسعه اقتصادی ایران خواهد داشت.

¹ Shahryar.nosrati@yahoo.com (۰۹۳۸۳۵۰۱۲۱۳) دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی - دانشگاه علوم تحقیقات تهران

² Shahnazbazdar@yahoo.com (دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی - دانشگاه علوم تحقیقات تهران 09125770388)

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



وازگان کلیدی: اکو توریسم، توسعه اقتصادی، مناطق حفاظت شده، ایران، منابع طبیعی

(۱) مقدمه و طرح مساله

استفاده از منابع طبیعی به عنوان جاذبه‌های گردشگری بدون اسیب رساندن به آن، مقوله‌ای ایده‌آل در راستای توسعه‌ی پایدار است. (درامو مور، ۹۰، ۱۳۸۷) طبیعت گردی (اکو توریسم) امروزه به عنوان صنعتی پویا اما نوپا، اهمیت روز افزونی پیدا کرده است و کشورهای مختلف توسعه یافته و در حال توسعه برای حفاظت از محیط زیست، کاهش نرخ بیکاری، بهبود توزیع درآمد، تعامل سازنده و موثر با جهان و استفاده از منابع سرشار اقتصادی - اجتماعی و سیاسی آن به دنبال بسط و گسترش طبیعت گردی بوده و به عنوان ابزاری جهت رشد و توسعه پایدار، طبیعت گردی را تسهیل و همگانی می‌نمایند. (اکبری و قرخلو، ۵۱، ۱۳۸۹) در کشورهای توسعه یافته میزان درآمد و اشتغال زایی در بخش اکوتوریسم و بخش‌های مرتبط با آن قابل توجه است. (Nepal, 2002, 13) حتی زیر مجموعه‌های اکوتوریسم یعنی یک فعالیت مشخص نیز می‌تواند در آمد چشمگیری ایجاد کند. (Midmore, 2000, 8) البته به دلیل تناقضات در جمع آوری آمار، باید آن را به عنوان بخش ویژه‌ای از بازار بزرگ تر توریسم متکی بر طبیعت (Nature-based tourism) در نظر گرفت. در شرایط فعلی مسافرت به طبیعت با نرخ سالانه بین ۱۰ تا ۳۰ درصد در حال افزایش است. سازمان جهانی توریسم تخمین می‌زند که اکوتوریسم و کل انواع توریسم مرتبط با طبیعت تقریباً ۲۰ درصد کل سفرهای بین‌المللی را شامل می‌شوند و ۶۰ تا ۴۰ درصد کلیه توریست‌های بین‌المللی، توریست‌های طبیعت هستند. (درییکی و اوحدی، ۱۰، ۱۳۸۵) بازدید از مناطق طبیعی یکی از اهداف سفرهای اولیه انسان به شمار می‌رفته است. در حقیقت می‌توان گفت در جوامع غربی، مسافرت به منظور تجربه نمودن طبیعت وحشی، پدیده‌ای کهن است. با شروع این پدیده که با پارک Yellowstone آمریکا در سال ۱۸۷۲ آغاز شد، دولت‌ها نواحی طبیعی را در قالب پارک‌های ملی برای حفاظت و تفرج کنار گذاشتند. (Eagle, 1997, 41) آمار نشان می‌دهد که مناطق حفاظت شده به دلیل ویژگی‌های خاص خود مانند بکر بودن، دیدن حیات وحش، چشم اندازهای زیبا و ده‌ها فاکتور دیگر از محبوبیت خاصی بین اکوتوریست‌ها برخوردارند. حضور اکوتوریست‌ها در این مناطق علاوه بر درآمد زایی، منجر به افزایش آگاهی‌های زیست محیطی و نیز از بین رفتن نظریه‌ای می‌شود که اینگونه مناطق را جزء سرمایه‌های راکد می‌دانند. در واقع و در عمل هیچ یک از ارزش‌های پارک‌ها و مناطق از نظر توجیه موجودیت آن‌ها برای تصمیم‌گیران دولتی به اندازه تفرج و توریسم موفق نبوده‌اند. (دُر بیکی و اوحدی، ۳۰، ۱۳۸۵) کشور ایران به لحاظ شرایط خاص جغرافیایی، از نظر منابع طبیعی، دریا، دریاچه‌ها، جنگل، مراتع، رودها، چشمه‌های آب معدنی از جاذبه‌های مهم گردشگری برخوردار است. (قویدل، ۴۹۲، ۱۳۷۸) برغم آنکه بسیاری از کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه، صنعت نفت، حاکمیت مطلق دولت بر ارکان اقتصادی کشور را وجود دیوان سalarی بازدارنده، روحیه دددست روی دست گداری و یا منفعت طلبی صرف، تقویت شده است. (اکبری و قرخلو، ۱۶۳، ۱۳۸۹) یکی از عمدۀ سرمایه‌های معنوی ایران زیستگاه‌های طبیعی است که