

# گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



## تأثیرات متقابل جغرافیایی طبیعی و گردشگری بر یکدیگر

سید علیرضا حسینی<sup>۱</sup> (۰۹۱۹۳۷۲۵۰۳۱)

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا برنامه ریزی گردشگری دانشگاه زنجان

### چکیده

وقتی به آمار درآمد (۱۰۰۷۵ میلیارد دلاری) گردشگری از طرف سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۲ توجه کنیم متوجه اهمیت صنعت گردشگری برای کشورهای جهان به خصوص کشورهای در حال توسعه می شویم و متوجه رقابت شدید کشورهای جهان در سهم بودن هر چه بیشتر در این صنعت پر سود. اما این صنعت پر سود. اما این صنعت پر سود یکی از شکننده ترین صنایع جهان بوده و به سرعت نسبت به تغییرات اطراف خود عکس العمل نشان می دهد و نیازمند برنامه ریزی های منظم و مدیریت کارآمد می باشد از این رو خود این صنعت نیز در اطراف خود تغییراتی ایجاد میکند هر چند پیامدهای مثبت این صنعت بر پیامدهای منفی آن چیره گی دارد اما این امر مستلزم برنامه ریزی و شناخت دقیق از جوامع میزبان و صنعت گردشگری دارد. اگر متولیان این صنعت بدون توجه به ظرفیتهای قابلیت های محیط اطراف قصد فراخوانی گردشگران را داشته باشند هم جوامع میزبان و هم صنعت گردشگری دچار صدمات جبران ناپذیری می شوند. توجه زیاد کشورهای دنیا به توسعه صنعت گردشگری و استفاده از آن بعنوان یکی از مهمترین منابع ایجاد اشتغال و درآمد از بخش خدمات یک سیاست استراتژیک اقتصادی تلقی می شود اما این فرهنگ و این صنعت در کشور ما جایگاه و موقعیت لازم را در سیاست های کلان ملی به دست نیاورده و در سالهای گذشته از توجه کافی برخوردار نبوده است. متأسفانه در حالی که از سود این صنعت بی بهره بوده ایم از طرفی با بی توجهی خسارات جبران ناپذیری به محیط جوامع میزبان گردشگران هم وارد کرده ایم. در این راستا بررسی و شناخت رابطه انسان ایدئولوژی و محیط با گردشگری یک ضرورت در جهت هدف والای توسعه صنعت گردشگری برای کاهش بحران های ملی خواهد بود. هدف این پروژه شناخت ظرفیتهای گردشگری و اقلیمی ایران و تحلیل تأثیرات متقابل این دو بر هم می باشد.

واژگان کلیدی: گردشگری، تغییرات محیطی، جغرافیا، انسان، مدیریت

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه زنجان- Ali\_paradise4@yahoo.com