



محاسن توریسم و چگونگی گسترش خدمات گردشگری در روستاهای استان آ.غ

رقیه لطفی احمد آباد

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

استاد راهنما: جناب آقای دکتر امامعلی عاشری

چکیده

گردشگری هم کنون به یکی از صنایع مهم در دنیا تبدیل شده است. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی براین باورند که صنعت گردشگری با ایجاد ۱۰۰ میلیون شغل مستقیم، پس از صنایع نفت و خودروسازی در ردیف سوم صنایع مهم جهان قرار گرفته است. گردشگری دربرگیرنده یک گرایش به ریشه ها، یک احساس سنتی درحال رشد همراه با خواست درک تمامی ابعاد محیطی در تجربه گردشگری میباشد. به سبب عواملی همچون شهر نشینی، علاقمندی به میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی، نگرانی های محیط زیست، شیوه سالم زندگی شهری و امتناع از فرهنگ مصرف گرایی در سالهای اخیر شکل گرفته و توسعه یافته است. هدف این پژوهش ارایه راههای گسترش خدمات گردشگری با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی "مطالعه کتابخانه ای" میباشد. پیشینه تاریخی و سابقه کهن فرهنگی استان؛ سبب وجود جاذبه های تاریخی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری در منطقه شده است. مکان های تاریخی و مذهبی موجود در استان؛ گویای بخشی از تاریخ مذهبی این منطقه است.

کلمات کلیدی:

چالشها و راهکارها، جاذبه های گردشگری، گردشگری