

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



واکاوی عوامل موثر بر گردشگری روستایی از دیدگاه جامعه محلی و گردشگران (نمونه موردی روستای سربندان)

نویسنده: شکوفه آفتاب

^۱ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم از دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد تهران مرکز

پست الکترونیکی: Email:sunparadise795@yahoo.com

چکیده

در حال حاضر گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع در دنیا است و رشد سریع آن تغییرات اجتماعی اقتصادی و محیطی فراوانی را به دنبال داشته است. ایجاد اشتغال، توسعه پایدار، ارز آوری، تعادل منطقه ای، کمک به صلح جهانی، کمک به سرمایه گذاری در میراث فرهنگی و غیره از جمله مزایای اصلی این صنعت بوده است. یکی از راهکارهای اصلی برای توزیع عادلانه امکانات بین مناطق شهری و روستایی توسعه گردشگری روستایی است که از مولفه های اصلی توسعه و محرومیت زدایی به شمار می رود. روستاها به عنوان حلقه آغازین زنجیره سکونتگاهی در ارتباط مستقیم با طبیعت قرار دارد و از این منظر دارای قابلیت بالای گردشگری در طبیعت است. گردشگری روستایی را می توان نتیجه گسترده اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی بعد از جنگ جهانی دوم دانست که در پرتو عواملی مثل بهبود راه های ارتباطی، افزایش اوقات فراغت، افزایش آلودگی های زیست محیطی در شهرها و ارتقای سطح زندگی توسعه یافته است. گردشگری روستایی با فراهم آوردن فرصت های جدید برای بسیاری از روستاها به عنوان وسیله ای است که به جوامع روستایی حیات دوباره می دهد و موجب توسعه این نواحی می شود و این سکونتگاه ها را پابرجا نگه می دارد. گردشگری روستایی منبع مهم و جدید در آمد برای جوامع روستایی است. در این مطالعه به تحلیل وضعیت کنونی زیر ساخت های گردشگری در روستای سربندان از دیدگاه گردشگران و روستائیان پرداخته تا با شناخت آن راهکارهایی کاربردی برای توسعه گردشگری روستایی ارائه گردد.

واژه های کلیدی:

روستا، گردشگری، توسعه پایدار، تعادل منطقه ای، روستای سربندان