

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



تأثیر مراسم عزاداری محرم در توانایی جذب توریسم فرهنگی - مذهبی در ایران

سیما همتی

دانشجوی دکتری جغرافیا و مدیریت توریسم دانشگاه پدین استود

Tel:09122311739 mail:Hemmati.sima@gmail.com

چکیده :

یکی از انواع گردشگری، گردشگری مذهبی است. صاحب نظران صنعت گردشگری بر این باورند که به لحاظ موقعیت فرهنگی - مذهبی خاص ایران در میان کشورهای دیگر، گردشگری مذهبی جای رشد و توسعه بسیاری در کشور ما دارد؛ گردشگری مذهبی، علاوه بر جنبه های اقتصادی و مالی خود، باعث ارتباط اسلامی با سایر کشورها شده و تعامل بین ملل و فرهنگ هایی را که نقاط مشترکی دارند، سبب می شود. آیین های فرهنگی - مذهبی که ریشه در باورها و اعتقادات یک ملت و قوم دارند و امروزه به عنوان یک جاذبه گردشگری فرهنگی شناخته شده و در طی دوران های مختلف به صورت جشن ها و عزاداری ها در میان مردم رایج بوده اند که خیلی از اوقات به صورت اجرای نمایش برگزار می شده است. از آنجا که احیای مراسم سنتی در تمامی کشورهای جهان جهت جذب توریست یکی از راهکارهای توسعه توریسم فرهنگی می باشد و می تواند در این جریان توسعه، به نفع توریسم فرهنگی ایران مورد استفاده قرار گیرد. در خصوص پتانسیل مراسم تاسوعا و عاشورا در جذب گردشگر، نشان می دهد که این مراسم قابلیت لازم را برای جذب توریست دارا می باشد و برگزاری این مراسم به صورت سنتی و در مکان های بزرگ مذهبی و خاص و احیای تعزیه می تواند در این راه مفید باشد.

کلید واژه ها : تاسوعا، عاشورا، توریسم فرهنگی - مذهبی، رخداد

مقدمه