



اثرات گردشگری در توسعه اقتصادی و پایدار روستاها

محمد گل محمدی

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه علوم انسانی، دانشگاه پیام نور، ارومیه، ایران

شماره تماس : 09144483986

email:mohamad-golmohamadi@iran.ir

چکیده

گردشگری روستایی به عنوان فرآیندی در توسعه روستایی می تواند زمینه توسعه اقتصادی و زیست محیطی روستایی را در زمینه افزایش درآمد، اشتغال زایی و معیشت پایدار روستایی فراهم کند که بهبود کیفیت زندگی و توزیع متعادل و مناسب خدمات و تسهیلات را در چارچوب توسعه منطقه ای و محلی، به همراه دارد. در این میان قابلیت ها و جاذبه های طبیعی مناطق روستایی ایران، می توانند منابع و در عین حال فرصتهایی در توانمندسازی روستایی بشمار روند. آگاهی جوامع از اینکه گردشگری منبع درآمدی ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار می دهد، باعث شده است که گردشگری مفهومی بسیار گسترده در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود از این رو، به منظور تنوع بخشیدن به منابع رشد اقتصادی و درآمدهای ارزی و همچنین ایجاد فرصت های جدید شغلی در کشور، توسعه صنعت گردشگری از اهمیت فراوانی برخوردار است. هدفی که در این جا دنبال می شود این است که پرداختن به فعالیتهای گردشگری هماهنگ با دیگر فعالیتهای اقتصادی می تواند زمینه های توسعه همه جانبه در این منطقه را فراهم نماید. روش جمع آوری اطلاعات و داده ها اسنادی (کتابخانه ای) می باشد. حال سوال اصلی این است که پیامدهای اثرات اقتصادی گردشگری چه تاثیری بر توسعه روستایی دارد؟ مطالعات انجام شده نشان دهنده تاثیر فزاینده گردشگری روستایی در اقتصاد روستایی می باشد. این فعالیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با ایجاد اشتغال، متنوع سازی اقتصاد خانوار، مشارکت اجتماعی و استفاده از چشم اندازها و منابع محلی به عنوان مکمل فعالیتهای کشاورزی در رشد اقتصادی روستا نقش ارزنده ای دارد.

واژه های کلیدی : گردشگری، توسعه اقتصادی، توسعه روستایی، گردشگری روستایی، رشد اقتصادی