

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



«ارائه‌ی مسیرهای بهینه‌ی گردشگری شهر مشهد

از طریق شناسایی و سنجش عناصر دارای پتانسیل گردشگری»

، احسان فاضلی^{۱*}، پرینان کردشاکری^۲، نگار بزرگ‌زاده یزدی^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی منطقه‌ای دانشگاه تهران پست الکترونیکی: ehsan.ale@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی شهری دانشگاه تهران پست الکترونیکی: parnianshakeri@gmail.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید بهشتی پست الکترونیکی: negar.by@gmail.com

چکیده: ساماندهی مسیرهای گردشگری، از جهت تعدیل سرمایه و زمان اختصاصی به عناصر گردشگری شهر، حائز اهمیت است. یکی از شهرهای مهم در زمینه‌ی گردشگری در ایران شهر مقدس مشهد است که دومین کلانشهر مذهبی جهان بعد از مکه ی مکرمه و دومین کلان شهر ایران بعد از تهران می باشد. مشهد به عنوان بزرگترین شهر مذهبی و زیارتی ایران هر ساله بالاترین میزان زائران و گردشگران را جذب می کند. شهر مقدس مشهد به جز مجموعه ی تاریخی- فرهنگی- زیارتی حرم مطهر امام رضا (ع) دارای جاذبه های تاریخی، فرهنگی، تفریحی، طبیعی و ... زیادی است که برخی از آن ها در درون محدوده شهر و برخی دیگر در حومه ی شهر قرار دارد. از این رو، در پژوهش پیش‌رو با شناسایی و سنجش اولویت این عناصر، به ارائه‌ی مسیرهای پیشنهادی با توجه به عواملی همچون هزینه‌ی جابه‌جایی، محل اسکان غالب زائرین، اولویت برخی عناصر گردشگری شاخص نسبت به هم و محل قرارگیری آن‌ها و همچنین تمایل غالب زائرین به بازدید از حرم مطهر به طور روزانه و ... پرداخته شده‌است. در این تحقیق، ضمن مرور ویژگی های بخش عرضه و تقاضای گردشگری در مشهد، مبتنی بر اسناد حاصل از طرح های پژوهشی و عمرانی، اطلاعات و داده های سازمان ها و ارگان های مربوطه و اطلاعات و آمار بدست آمده از تحلیل برداشت های میدانی (پرسشنامه)، داده ها و اطلاعات پایه جمع آوری، و سپس با استفاده از ابزار SWOT طبقه بندی شده‌اند. در انتها نیز سه مسیر نهایی ارائه گردیده‌است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری مشهد، گردشگری زیارتی، مسیرهای بهینه‌ی گردشگری، هزینه‌ی سفر، مدیریت گردشگری.