

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



تدوین برنامه ی استراتژیک توسعه ی صنعت گردشگری بر اساس تحلیل SWOT و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP

سعید موحدی^۱، رستگار محمدی^{۲*}، راضیه نوری^۳

s.movahedi@geo.ui.ac.ir

Rastegar_unmohamadi@yahoo.com

Geo92.ui.ac.ir@gmail.com

^۱ استادیار دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان.

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد آب و هواشناسی، دانشگاه اصفهان.

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی، دانشگاه اصفهان.

چکیده :

صنعت گردشگری در حال حاضر یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است. بهره برداری از این موقعیت نیازمند ایجاد شرایط مساعدی است که در قالب برنامه ریزی جامع و فراگیر قابل بهره برداری است. ایجاد صنعت گردشگری پایدار نیازمند زیرساخت های مناسب سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است و مشارکت گسترده ی جوامع محلی در طرح های توسعه را طلب می کند. در این میان شهرستان مریوان علاوه بر جاذبه های تاریخی به لحاظ گردشگری خرید و اکوتوریسم و ویژگی های فرهنگی و فلکلوریک قابلیت های منحصر به فردی دارد اما متأسفانه به دلایل مختلف هنوز نتوانسته متناسب با قابلیت ها، از این منابع بهره برداری مناسب نماید. در این پژوهش سعی داریم تا در قالب مدل SWOT، نقاط قوت، فرصت ها، ضعف ها و تهدیدهای پیش روی گردشگری شهر مریوان را مورد بررسی قرار دهیم و با ایجاد دید علمی و مبتنی بر واقعیت های موجود، با ارائه راهبردهای اجرایی زمینه را برای توسعه هر چه بیشتر گردشگری این شهرستان فراهم کنیم. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی تحلیلی و از لحاظ ماهیت، کاربردی- توسعه ای می باشد. با استفاده از پیمایش داده های حاصل از پرسشنامه و مطالعات میدانی به تدوین ابعاد چهارگانه تکنیک SWOT پرداخته شد. نمونه گیری پژوهش، نمونه گیری تصادفی ساده و جامعه ی آماری را کارشناسان و صاحب نظران گردشگری استان تشکیل داده اند. یافته های پژوهش نشان می دهد که در شهرستان مریوان، تعداد قوت ها ۱۱، فرصت ها ۶، و تهدید ها ۷ مورد است. ارزیابی های صورت گرفته در این پژوهش به تدوین برنامه توسعه ی گردشگری شهرستان مریوان انجامیده است که می تواند راه گشایی برای اصلاح و بهبود وضعیت گردشگری این شهرستان باشد.

کلید واژگان: برنامه استراتژیک، گردشگری، SWOT، AHP