

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۴



تدوین و انتخاب استراتژی توسعه مجموعه ورزشی گاوزنگ زنجان در راستای جذب گردشگر ورزشی براساس تحلیل سوات SOWT و ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

محمد رضا بمانیان^۱، سیامک نجفی^{۲*}

۱-استاد و رییس گروه معماری دانشگاه تربیت مدرس bemanian@modares.ac.ir

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد پردیس معماری تربیت مدرس siamak.najafi@modares.ac.ir

چکیده

در قرن حاضر ورزش از ملزومات زندگی معاصر است و بخشی از فرهنگ و هویت ملل محسوب می شود و نیز یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن اشتغال دارند و ورزش به حدی در جوامع امروزی رسوخ کرده که عنوان می شود یکی از متداول ترین عوامل ایجاد انگیزه برای سفر و گردشگری است. متأسفانه کشور ما با وجود توانها و قابلیت های بسیار در زمینه توسعه گردشگری نتوانسته سهمی درخور جایگاهش از گردشگری کسب کند. استان زنجان و بالاخص شهر زنجان نیز از این قاعده مستثنی نبوده، و با داشتن پتانسیلها و ظرفیتهای گسترده گردشگری هنوز در ابتدای راه بهره برداری از این توانمندی بالقوه قرار دارد. شناسایی این قابلیت ها ؛ می تواند این محدوده را به عنوان بخشی از پیکره پر جاذبه ایران؛ به منطقه مهم گردشگری تبدیل کند. یکی از مناطق مهم گردشگری شهر زنجان مجموعه تفریحی و ورزشی گاوزنگ می باشد که با توجه موقعیت مناسب شهری می تواند یکی از قابلیت های مهم شهر در جذب گردشگر و به خصوص گردشگر ورزشی باشد.

در این پژوهش جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای پیش رو مجموعه با توجه به این که اهداف و متغیرهای پژوهش و به دنبال آن سؤالات مطرح شده کاملاً تخصصی بودند، کارشناسان از جامعه ای با اطلاعات حرفه ای نسبتاً جامع انتخاب شدند. تحلیلهای حاصل از مدل SWOT نشان می دهد که این مجموعه از ظرفیت جذب گردشگر ورزشی برخوردار می باشد. وجود اولویت بندی QSPM بیانگر آن است که از میان شش استراتژی انتخاب شده احداث مجموعه اقامتی با شاخصه های جاذب در ارتقاء نقش مجموعه ورزشی گاوزنگ زنجان در جذب گردشگر ورزشی دارای اولویت بالایی می باشد.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری ورزشی، مدل تحلیل SWOT، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی، جذب گردشگر