

# سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



## نقش اثرات معماری تاریخی و مذهبی شهری در جذب گردشگری داخلی و خارجی

محمد زنجیرانی فرا هانی<sup>۱\*</sup>، کبری سلطانی خدیو<sup>۲</sup>، فرزانه نوروزی<sup>۳</sup>

۱- کارشناس ارشد، علوم جغرافیا، اداره کل آموزش و پرورش اراک، ایران Email: [mohamadzanjirani@yahoo.com](mailto:mohamadzanjirani@yahoo.com)

۲- کارشناس ارشد، اداره کل آموزش و پرورش استان مرکزی، اراک، ایران Email: [soltanikhadiv@yahoo.com](mailto:soltanikhadiv@yahoo.com)

۳- کارشناس ارشد، اداره کل آموزش و پرورش استان مرکزی، اراک، ایران Email: [f.noorouzi@yahoo.com](mailto:f.noorouzi@yahoo.com)

### چکیده:

معماری به انگلیسی (Architecture) یا هنر و فن طراحی و ساختن بناها و فضاهای شهری و دیگر فضاهای درونی و بیرونی برای پاسخ به نیاز کارکردی و زیبا شناسانه است. به گفته موتیسوس، هنر معماری وسیله واقعی سنجش یک ملت بوده و هست (گروتز ۱۳۷۵) و از آنجا که معماری مظاهر بیرونی فرهنگ یک جامعه هست و نماد مناسبی برای مطالعه فرهنگ آن جامعه است و هر چه فرهنگی دارای معماری مختص به خود است، به طور مثال معماری که رنگ و لعاب مذهبی داشته باشد و سنتی، قدیمی و نشان تاریخ گذشتگان باشد دارای جاذبه گردشگری بیشتری است همانند قبور امامزادگان، کلیساها و غیره مشاهده می شود که هر چه هنرهای زیبا در معماری و با شکوهرتر شدن و با عظمت شدن آن نقش داشته باشد و توسط معمار ماهر خلق شده باشد طبیعا جاذبه گردشگری آن بیشتر است. برای توجیه موضوع باید گفت که علل جاذبه گردشگری بار گاه ملکوتی امام رضا (ع) برای غیر تشیع و کلیساهای رتردام، سنت باسیل، واتیکان یا خدایان و مجسمه های تعبیه شده در معابد بوداییان و هندوها که جاذبه گردشگری هستند و درآمدزایی فراوانی در کشورهای خود مثل شرق آسیا و واتیکان و غیره دارند بیشتر به لحاظ دارا بودن زیباییهای هنر معماری بکار رفته است که گردشگران بسیاری را جذب و در آمد ارزی را به ارمغان می آورند. معماریها همگی با توجه به نیاز های اجتماعی و مذهب و با ایده های شخصی معماران طراحی و ساخته شده اند در واقع معماری یک هنر اجتماعی است که قدمت آن به ظهور انسانها در روی کره زمین بر می گردد و معمار تصمیم گیرنده نهایی بوده و هست که با هماهنگی، خواست جامعه و قوانین صورت می گیرد و شکل نهایی آن نمایانگر فرهنگ آن جامعه است. این مقاله بر اساس پژوهشهای میدانی، کتابخانه ای و توصیفی صورت گرفته است.

کلید واژه: معماری، فرهنگ، هنر اجتماعی، معابد، جاذبه، مذهب، فضاهای شهری