

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۴



مدیریت مشارکتی گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه پایدار

۱- نام و نام خانوادگی: مرضیه هادی پور*

۲- نام و نام خانوادگی: رباب لاسمی پور

۳- نام و نام خانوادگی: آسیه اسماعیلی

۱- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی-دانشگاه شهید بهشتی

hadipoor.m2538@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی-دانشگاه شهید بهشتی

Lasemipour.r58@gmail.com

۳- دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی-دانشگاه فردوسی مشهد

Asye Esmaili@yahoo.com

چکیده:

امروزه توسعه روستایی یکی از معضلات کشورها و دولت‌ها، به ویژه کشورهای در حال توسعه است. روستاها با دارا بودن منابع طبیعی و کشاورزی، با مسائل و مشکلات فراوانی روبرو هستند. این مساله باعث شده است که در سال‌های اخیر بار دیگر، توسعه روستایی مورد توجه نظریه پردازان، برنامه ریزان و مجریان حکومتی قرار گیرد. یکی از راهبردهایی که اخیراً در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و حتی در برخی از این کشورها به اجرا در آمده است و نتایج مثبتی به همراه داشته، توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستایی می‌باشد. بنابراین هدف از این پژوهش بررسی مدیریت مشارکتی گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه پایدار است. نوع تحقیق کاربردی و روش مورد استفاده توصیفی-تحلیلی و برای گردآوری اطلاعات از مطالعات کتابخانه‌ای بهره گرفته شده است. یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد که ارزیابی‌های متعدد از برنامه‌های توسعه و عمران روستایی ایران ناخواسته در راستای توسعه شهری و نادیده گرفتن مشارکت روستاییان در برنامه‌ریزی توسعه روستایی حرکت کرده‌اند، با وجود این، مردم روستایی این توانایی را دارند که بهتر از دیگران به برنامه‌ریزی بپردازند. در این راستا، گردشگری روستایی این ظرفیت را در اختیار برخی از روستاهای دارای منابع گردشگری قرار می‌دهد که با استفاده از فرصت پدید آمده خودشان را برای آینده گردشگری روستایی و توسعه روستایی خود مشارکت و برنامه‌ریزی کنند و در نهایت راهکارهای برای بهبود مدیریت مشارکتی گردشگری روستایی ارائه داده شده است.

واژه کلیدی: مدیریت مشارکتی، مشارکت، گردشگری روستایی، توسعه پایدار