

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



بررسی گردشگری در محله جلفای نواصفهان

با توجه به ابعاد توسعه پایدار

محمد رضا غلامی گوهره*^۱، محمد رضا قاری^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی دانشگاه هنر اصفهان. M_R_Gholami_91@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی دانشگاه هنر اصفهان. Reza.Ghari@yahoo.com

چکیده

زیست‌پذیری و امنیت زندگی در سیاره‌ی ما در آینده، نیازمند توجه به نیازهای اقتصادی و اجتماعی امروزی بدون صدمه زدن به پایه‌های شکننده‌ی اکوسیستم است. در غیر این صورت پرداختن به این نیازها، می‌تواند توانایی نسل‌های آینده را در پاسخ‌گویی به نیازهای‌شان، مورد مخاطره قرار دهد. از این منظر، پیشرفت، در قلب توسعه‌ی پایدار قرار دارد؛ بدین مفهوم که مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی، تفکیک‌ناپذیرند و کیفیت زندگی در آینده به این بستگی دارد که امروزه ما تا چه اندازه می‌توانیم در تصمیم‌سازی‌ها، تعادل را میان این سه پایه، به‌خوبی رعایت کنیم. در این رابطه، اهمیت گردشگری پایدار نیز در اقتصاد جهانی مبرهن است؛ بخشی که مسئولیت راهبری به سوی توسعه‌ی پایدار را داراست. همگام با ابعاد فرهنگی- اجتماعی و طبیعی در هسته‌ی مرکزی این راهبرد، گردشگری نیز، وظیفه‌ای معین در این راستا دارد. در این مقاله ضمن بیان اهمیت جایگاه توسعه‌ی پایدار، تورسم و رابطه این دو، در محله جلفای اصفهان واقع در ضلع جنوبی زاینده‌رود، با تهیه‌ی دو نوع پرسشنامه برای گردشگران داخلی و خارجی و انجام مصاحبه‌های عمیق با آنان، قوت‌ها و ضعف‌های محله را با توجه به ابعاد سه‌گانه‌ی توسعه‌ی پایدار شناسایی کرده و با استفاده از مدل تحلیلی SWOT قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات مشخص شده‌اند. از نتایج این پژوهش این که دیدگاه عامه‌ی شهروندان و بازدیدکنندگان داخلی نسبت به ساختار محله جلفا به‌طور کلی مثبت ارزیابی شده است. ولی این محله با رضایت‌مندی کامل گردشگران برای تأمین نیازهای ایشان در مدت زمان اقامت، فاصله دارد. در پایان نیز به بیان چند راهبرد در جهت رفع ضعف‌ها و تقویت قوت‌ها پرداخته شده است.

کلیدواژه‌ها: توسعه‌ی پایدار شهری، توسعه اجتماعی، توسعه اقتصادی، توسعه زیست‌محیطی، گردشگری، مدل SWOT.

محله‌ی جلفای اصفهان