

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



نقش گردشگری در توسعه اجتماعی-اقتصادی مناطق روستایی

(مطالعه موردی: بررسی غار آبی سهولان و تأثیر آن بر روستاهای منطقه)^۱

سید یاسین نورانی^{۱*}، عباس ارغان^۲

^{۱*} دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران.

^۲ دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران.

Yasinfarzan284@yahoo.com

چکیده

امروزه، گردشگری و به ویژه گردشگری روستایی گستره ای جهانی یافته است و پدیده ای برآمده از توسعه همه جانبه نوآوریهای فناوری در دوران نوین به شمار میرود. آنچه گردشگری را به عاملی در روند توسعه مبدل کرده است، جریانهای سرمایه، فرهنگ و اطلاعات، در یک همپوشی با عواملی چون افزایش درآمد، سطح رفاه، اوقات فراغت بیشتر و بهبود ارتباطات است. بر این باور، تحقیق فرارو در پی پاسخ بدین پرسش است که گردشگری چه نقشی در توسعه اجتماعی-اقتصادی نقاط روستایی در غار آبی سهولان و تأثیر آن بر روستاهای منطقه دارد. مطالعات میدانی و پرسشنامه های تکمیل شده از سوی ۳۷۷ نفر در قالب نمونه آماری منتخب به روش کوکران و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده گردیده است. نتایج نشان می دهد که میان افزایش شمار گردشگران، رونق گردشگری و بهبود شاخص های اجتماعی-اقتصادی رابطه معنی دار وجود دارد.

واژگان کلیدی: گردشگری، توسعه اجتماعی، توسعه اقتصادی، توسعه روستایی، غار آبی سهولان، روستاهای منطقه.

۱ _ مقاله حاضر مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد نگارنده در دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان در دست اقدام می باشد.