

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



بررسی ترویج گردشگری روستایی در توسعه پایدار فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی

نغمه صاحبی^۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، ایران

Nagmehsahebi@Yahoo.Com

چکیده

گردشگری روستایی نیز به عنوان یکی از گزینه‌های گردشگری مطبوع مطرح بوده که در برگیرنده یک گرایش به ریشه‌ها، یک احساس سستی در حال رشد همراه با خراست درک تمامی ابعاد محیطی در تجربه گردشگری می‌باشد. گردشگری روستایی به سبب عواملی همچون شهرنشینی، علاقه‌مندی به میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی، نگرانی‌های محیط زیست، شیوه سالم زندگی شهری و استنای از فرهنگ مصرف‌گرایی در سال‌های اخیر شکل گرفته و توسعه یافته است. با ترویج گردشگری روستایی می‌توان با قرار گرفتن در د و سوی یک جریان گردشگری، که از یک سو نشان دهنده گردشگری با ویژگی‌های چون تعطف پذیری، ترکیب همراه با سفارش محصولات محلی برای نیازهای افراد مصرف کننده بوده و از دیگر سو با توجه به ارزش‌ها و اثرات ناشی از این گونه گردشگری رویکردی مطرح در کنار دیگر گزینه‌های توسعه پایدار همه جاتبه فضاهای روستایی محسوب می‌گردد. که می‌تواند در حمایت از سیاست‌های کشاورزی، حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی ایفای نقشی مستقیم داشته باشد. بر این اساس لازم است تا ترویج و اشاعه گردشگری روستایی در یک نگرش منطقه‌ای مورد توجه قرار گرفته، و در برنامه‌ریزی منطقه‌ای بعنوان رهیافتی موثر در توسعه پایدار مناطقی روستایی مد نظر قرار گیرد بدین گونه که رویکردهای ترویج گردشگری روستایی بررسی شده و رانکارهای لازم برای اثر بخشی مثبت این گونه از گردشگری در فضاهای جغرافیایی، اخذ می‌گردد.

کلمات کلیدی: ترویج، توسعه پایدار، رویکردهای فرهنگی و اقتصادی، گردشگری