

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



به نام خدا

تاثیر گردشگری روستایی در اقتصاد جوامع محلی

(جامعه مورد مطالعه روستای دشتک استان فارس)

محمد حسین ایمانی خوشخو دکترای اقتصاد گردشگری

سید سعید هاشمی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

عیسی شفیع شهرکی دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه علم و فرهنگ تهران

چکیده:

گردشگری جز فعالیت‌های مهمی است که ضمن ایجاد یک سری خدمات جدید در جامعه موجب فعال شدن سایر بخش‌های اقتصادی نیز می‌شود بنابراین می‌توان گفت که گردشگری از جایگاه ویژه‌ای در توسعه اقتصادی کشورها برخوردار است در این راستا گردشگری روستایی نیز، جزیی از گردشگری به حساب می‌آید که می‌تواند به عنوان راهکاری برای رسیدن روستاها به توسعه اقتصادی باشد. گسترش گردشگری راه حل بسیاری از مشکلاتی است که مناطق روستایی گرفتار آنها می‌باشند هر چند گردشگری راه‌حلی برای تمامی مشکلات روستایی محسوب نمی‌شود، اما یکی از شیوه‌هایی است که می‌تواند آثار اقتصادی مهمی داشته باشد. در این پژوهش با توجه به تاثیرات گردشگری در توسعه اقتصادی روستاها، عوامل اقتصادی همچون افزایش اشتغال خانوارهای روستایی، افزایش سرمایه‌گذاری، افزایش درآمد خانوارهای روستایی در روستای دشتک مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج حاکی از آن است که گردشگری در روستای مورد مطالعه موجب توسعه اقتصادی روستا شده و همچنین بر هر ۳ فاکتور فوق‌الذکر تاثیرگذار بوده است. شایان ذکر است اگر چه گردشگری بر عوامل فوق‌الذکر تاثیرگذار بوده، اما عدم هماهنگی بین مسئولین روستا، سبب شده که مردم روستا تاکنون از گردشگری سود و منفعت لازم را نبرند.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، اثرات اقتصادی، روستای دشتک، جوامع محلی