

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



سینما، جشنواره فیلم کودک و نوجوان فرصتی برای جذب گردشگر

مرضیه معطریان^۱ m.moatari@yaho.com

۱. دانشجوی طراحی شهری دانشگاه پیام نور تهران شرق

چکیده

گردشگری شهری به عنوان یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی و فرهنگی شهرها محسوب می شود. جشنواره فیلم کودک به عنوان یکی از رویدادهای مهم فرهنگی کشور است که با توجه به اهمیت آن، در این پژوهش اثرات این رویداد فرهنگی در جذب گردشگر و به واسطه چگونگی ارتقا کیفیت فضای شهری را مورد بررسی قرار می گیرد. روش تحقیق این پژوهش مبتنی بر روش تحلیلی-توصیفی می باشد و اطلاعات مورد نیاز به صورت مطالعات میدانی و کتابخانه ای جمع آوری شده است. جشنواره فیلم کودک به عنوان یک فرصت گردشگری، علاوه بر جذب گردشگر و به تبع آن توسعه اقتصادی می تواند اثرات منحصر به فردی در کالبد شهر اصفهان داشته باشد و سرعت ارتقای بافت و فضاهای شهری را افزایش دهد از طرفی با توجه به محوریت کودک در این رویداد می توان فضاهایی ویژه برای این قشر از جامعه در نظر گرفت. کودکان از اصلی ترین بخش های جامعه به حساب می آیند. تامین آینده روشن یک جامعه در گرو رشد و تربیت صحیح کودکان است. تجربه یک رویداد فرهنگی در سطح بین المللی برای کودکان فرصت مغتنم است که نیازمند فضای شهری متناسب با ادراک و توانایی کودک است. برپایی این جشنواره به جذب سرمایه های اجتماعی و به تبع آن سرمایه گذاری های اقتصادی در منطقه است.

واژه های کلیدی: جشنواره فیلم کودک، گردشگری، فضای شهری، کودک، گردشگری رویدادها، گردشگری شهری