

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۴



گردشگری موسیقی

(موسیقی مقامی تربت جام)

محسن کلانتری

هیئت علمی دانشگاه تهران و دانشیار دانشگاه زنجان mohsenkalantari@yahoo.com

مریم قیامی *

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه تهران maryam.ghiami68@gmail.com

چکیده:

در دنیای مدرن امروز، گردشگری یکی از منابع مهم درآمد در میان کشورهای جهان محسوب می‌شود و گردشگری فرهنگی که از نیمه دوم قرن بیستم به طور قابل ملاحظه‌ای توجه همگان را برانگیخت، در این میان جایگاه ویژه‌ای دارد. گردشگری موسیقی یکی از دستاوردهای مهم گردشگری فرهنگی است امروزه به صنعتی جهانی و موفق بدل گشته است. کشوری مانند ایران که سرزمین اقوام گوناگونی است که هر کدام دارای سبک خاصی از موسیقی و ساز مخصوص به آن می‌باشند می‌تواند مقصد بسیاری از گردشگران باشد، موسیقی هر منطقه بیانگر خلیات و حالات درونی مردمان آن منطقه می‌باشد و به گونه ای از طریق موسیقی می‌توان پی به خصوصیات آن منطقه برد. هدف مقاله حاضر بررسی موسیقی مقامی تربت جام به عنوان راهی برای توسعه گردشگری موسیقی و تنوع بخشیدن به اشکال گردشگری فرهنگی در منطقه می‌باشد که در نهایت به حفظ و احیای موسیقی و فرهنگ بومی منطقه منجر می‌گردد. تربت جام با توجه به دارا بودن موسیقی غنی مقامی در جهت انجام مطالعات انتخاب گردیده است. روش تحقیق تحلیلی- توصیفی می باشد. و برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد موسیقی مقامی تربت جام می تواند جاذب گردشگر و موجب رونق و تنوع بخشی به جاذبه های گردشگری منطقه باشد و گردشگری عامل و انگیزه ای می شود برای حفظ و احیای موسیقی محلی، و از آنجا که موسیقی زیرمجموعه ای از فرهنگ است، گردشگری موسیقی حفظ و احیای فرهنگی بومی منطقه را در پی دارد.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری فرهنگی، گردشگری موسیقی، موسیقی مقامی، تربت جام