

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



گردشگری فرهنگی

محمد آراسته

آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلامشهر، اسلامشهر، ایران

Arasteh_m1355@yahoo.com

چکیده

گردشگری فرهنگی صرفاً مصرف محصولات فرهنگی گذشته نیست، بلکه مصرف فرهنگ معاصر یا شیوه زندگی یک اجتماع یا منطقه نیز می باشد. بنابراین، گردشگری فرهنگی هم "گردشگری میراث" (مرتبط با اشیاء بازمانده از گذشته) و هم "گردشگری هنری" (مرتبط با تولیدات فرهنگی معاصر) است. تعریف فنی: هرگونه حرکت انسان به سمت جاذبه های فرهنگی ویژه مانند موزه ها، سایت های میراث، اجراهای هنری و جشنواره ها که در بیرون از محیط معمول زندگی اش قرار دارند. تعریف مفهومی: حرکت انسان به سمت جلوه های فرهنگی ای که در بیرون از محیط معمول زندگی اش قرار دارند. هدف از این حرکت کسب اطلاعات و تجارب جدید برای ارضای نیازهای فرهنگی است.

به دلیل تنوع و پیچیدگی گردشگری فرهنگی می توان آن را به زیربخش ها و گونه های مختلفی تقسیم کرد. این زیربخش ها عبارتند از گردشگری های میراث، هنری، خلاق، بومی و اقتصادی. محیط های بازدید نیز ممکن است شهر یا روستا، طبیعی، قومی یا بومی یا انسان ساخت که عامه پسند باشند. هر کدام از این حوزه ها، از حیث مطالعات پایه ای و مدیریت عملی دارای مسائل مخصوص به خود هستند. در ادامه به طور خلاصه به مسائل اساسی هر یک از این زیربخش ها اشاره می شود :

واژه های کلیدی: گردشگری فرهنگی، میراث فرهنگی، گردشگری هنری، هنرهای عامیانه، گرافیک محیطی