

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



اهمیت استراتژی مدیریت اکوسیستم در منطقه گردشگری دریای عمان

ریحانه مهمویی^۱، زمیفرانصاری^۲، حسن عنایتی^۳

^۱ دانشجوی رشته حسابداری، دانشکده فنی دخترانه زاهدان
^۲ مدیر گروه رشته حسابداری، دانشکده فنی دخترانه زاهدان
^۳ کارشناس ارشد، دانشگاه ملی سیستان و بلوچستان

Technical and vocational university

چکیده:

صنعت گردشگری و توریسم یکی از صنعت های درآمدزا در دنیای امروزی می باشد. کشور ایران با داشتن اقلیم چهارفصل و مناطق گردشگری فراوان و همچنین آثار تاریخی و باستانی کم نظیر یکی از مستعدترین کشورهای دنیا برای سرمایه گذاری در زمینه صنعت گردشگری می باشد. در شرایط فعلی که متأسفانه روند رشد اقتصادی کشور کند می باشد، سرمایه گذاری در زمینه گردشگری می تواند کمک بزرگی به اقتصاد کشور داشته باشد. منطقه دریای عمان نیز با توجه به موقعیت استراتژیک خاص خود، با برنامه ریزی و مدیریت می تواند به یکی از مناطق توریستی کشور تبدیل شود. پژوهش حاضر تحت عنوان "تدوین استراتژی مدیریت اکوسیستم در منطقه گردشگری دریای عمان" با استفاده از روش تحلیلی توصیفی با رویکردی به استراتژی های گردشگری به بررسی موضوع فوق می پردازد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که با توجه به آب و هوای دریای عمان و استعدادهای منطقه، با برنامه ریزی منظم می توان در فصول سرد بطور چشمگیری به رونق گردشگری در این منطقه کمک کرد.

واژه های کلیدی: صنعت توریسم، گردشگری، دریای عمان، منطقه توریستی