

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



عنوان مقاله:

گردشگری فرهنگی

نویسنده اول: الهه شارقى*

نویسنده دوم: مریم قربانی**

چکیده:

گردشگری خود به عنوان عامل معرفی و شناسایی دقیق فرهنگ ها و تمدن هاست که تأثیرات مستمری بر تمام ابعاد در جامعه می گذارد.

صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت چند وجهی از اجزاء و انواع گوناگون تشکیل شده که یکی از انواع آن گردشگری فرهنگی است.

گردشگری فرهنگی عبارت است از مسافرت افراد از محل سکونت خود به مکان هایی که جاذبه های فرهنگی دارند. این جاذبه های فرهنگی سبب ایجاد تأثیرات و تبادلات فرهنگی بین جوامع مختلف می گردد که خود برگرفته از هنجارهای فرهنگی همان جوامع است.

بدون شک فرهنگ و تمدن شرقی پتانسیل بالایی را در توسعه گردشگری فرهنگی دارد و ایران به عنوان کشوری که دارای قدمت طولانی در عرصه فرهنگ و تمدن و هنر است خود تأثیر شگرفی بر فرهنگ و تمدن های دیگر جهان گذارده است. از طرفی با توجه به اینکه تأثیرات منفی توسعه این نوع گردشگری بسیار کمتر از انواع دیگر است می تواند یک استراتژی مناسب در توسعه صنعت گردشگری در بسیاری از کشورهای آسیایی به ویژه ایران باشد.

واژگان کلیدی:

گردشگری، گردشگری فرهنگی، جاذبه های فرهنگی، تأثیرات و تبادلات فرهنگی، فرهنگ و تمدن ایرانی.

* E.shareghi4@gmail.com-09133835259
** ghorbani.2011.m@gmail.com

الهه شارقى .دانش آموزخته زبان و ادبیات فارسی. دانشگاه پیام نور اردکان .ایران
مریم قربانی.دانشگاه پیام نور بروجن .چهار محال بختیاری .ایران