راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی جهت طراحی دهکده المپیک

مهدی مرضات [۱]، مریم همتیان دهکردی [۲]

۱- کارشناس ارشد طراحی شهری
۲- کارشناس ارشد طراحی شهری

mahdiOma@yahoo.com

چکیده

سفرکردن وآشنایی با سرزمین های جدیدازدیربازدرفرهنگ های گوناگون جهان دارای اهمیت بوده وگاه نیز مقدس شمرده می شود.در فرهنگ اسلامی نیز به سفر بسیار توجه می شده وهمواره به آن توصیه شده است درعصرجدید پیشرفت های مختلف اقتصادی واجتماعی به تغییر سبک زندگی افراد انجامیده وامروزه سفرکردن وگردش بخش مهمی از اوقات فراغت مردم را تشکیل می دهد.علاوه برآن پیدایش وسایل ارتباط جمعی جدید وتسهیل حمل ونقل، به بهبود کمی وکیفی سفرانجامیده(فرقانی، نازفرد،۱۳۸۵)، به طوری که ((صنعت گردشگری))به عنوان بزرگ ترین ومتنوع ترین صنعت دردنیا درآمد وبسیاری از کشورهااین صنعت نوپارا به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی وتوسعه زیرساخت ها می دانند.(گی چاک وای،۱۳۸۲)هم اکنون اکثر کشورهای پیشرفته جهان، جهانگردی را بهترین راه برای اعتلای فرهنگ وتفاخر ملی ورسیدن به صلح وهمچنین دستیابی به درآمدهای سرشار اقتصادی می دانند.گسترده شدن پدیده توریسم به تخصصی شدن هرچه بیشتر آن انجامیده، به طوری که امروزه با ابعادگوناگون آن همچون جهانگردی تفریحی وورزشی، پزشکی، علمی ومذهبی وفرهنگی و.....روبرو هستیم ودر هرکدام از این بخش ها، تعداد زیادی ازمردم به گونه ای کاملا تخصصی در حال فعالیت هستند .(گی چاک وای،۱۳۸۲،همان)عللی همچون افزایش درآمد، کاهش ساعات وروزهای کاری، افزایش تعطیلات، بی تحرکی، بالا رفتن استانداردهای زندگی، رشد وتوسعه ارتباطات، رشد فناوری، توسعه راه ها وحمل ونقل وتغییر نیاز های مردم از دلایل مشترکی است که انسان امروزی را به سمت گردشگری وورزش سوق داده است.(kurtzman,J.Zauhar,J.2005')گردشگری به عنوان بزرگ ترین صنعت جهان وورزش به عنوان یکی از صنایع بزرگ وبا اهمیت دردنیای کنونی هستندکه از تلفیق آنها یکی از شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن به نام صنعت (گردشگری ورزشی)به وجودآمده است ،که با بهره گیری از قابلیت های یکدیگر، هم افزایی چشم گیری را به وجود می آورد.افزایش خیره کننده تعداد جهانگردان ورزشی چه به صورت فعال به عنوان ورزشکار، یا غیر فعال به عنوان تماشاچیان وعلاقه مندان به ورزش، در رویدادهای ملی وبین المللی والمپیک شاهد این مدعاست.در کشورایران قابلیت ها وپتانسیل های فراوان برای توسعه جهانگردی ورزشی وجوددارد.جایگاه ورزش ایران در منطقه وآسیا، تعداد رویدادهای بین المللی، وضعیت زیست محیطی وآب وهوایی مطلوب، مواهب طبیعی، فرهنگ آمیخته به روح جوانمردی وپهلوانی، مهمان نوازی و... همه زمینه بستر مطلوب این توسعه رافراهم می آورد،اگرچه این رشته جوان درکشورنیازمند بسی توجه وبرنامه ریزی مدون است تا این قابلیت هارا به فعل تبدیل کند.

واژه‌های کلیدی :گردشگری، گردشگری ورزشی،دهکده المپیک