

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



گردشگری شهری

محمد حسین ستاری دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه علوم تحقیقات تهران

چکیده

هدف از پژوهش بررسی توريسم شهری و مهمترين عناصر توريسم شهری است که بیشتر مورد توجه و بازدید توريستها قرار می گیرند، بنابر روند حرکتی و جريانات توريستی در شهر، الگوی فضای توريسم شهر تعيين و محدوده فضایی توريسم مشخص می گردد.

صنعت گردشگری به حدی از رشد رسیده که فعالیت های گردشگری به عنوان بخش چهارم فعالیت های انسان پس از کشاورزی صنعت و خدمات محسوب می گردد و کارشناسان پیش بینی می کنند به عنوان سود آورترین صنعت جهان در آید. بطوریکه از آن به عنوان صادرات نامرئی که مرکز اقتصادی آن شهر ها هستند نام می برند. امروزه توريسم، جایگاه مناسبی را در رشته ای علمی، بخصوص جغرافیا کسب کرده است.

گردشگری پدیده ای نوین و معاصر، به عنوان یکی از فرایندهای تولید کننده فضا، از مختصات بنیادین جوامع شهری است که در شهرهای پر ازدحام، پر تراکم و آلوده با فعالیتهای سخت و کسالت آور، انسان شهری را قادر به تحمل و تداوم زندگی می کند. محیط های شهری بدلیل تمرکز جمعیت، فشارها و خستگی های ناشی از کار بعنوان مبدأ مسافرت گردشگران و از طرف دیگر با امکانات رفاهی، فرهنگی، بهداشتی، ارتباطات، بازرگانی و داشتن جاذبه های تاریخی - توريستی بعنوان مقصد توريستها بشمار می آید.

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



واژگان کلیدی: گردشگری شهری - توریسم شهری - مبلمان شهری