



بررسی تحلیلی مفهوم بازار و عناصر وجودی آن در شهرهای ایران (نمونه موردی بازار سنتی-اسلامی شهر کرمانشاه)

سجاد دولتشاه*

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر
پست الکترونیکی: sajaddoulatsah@yahoo.com

چکیده:

از جمله بحث‌های مهم در بازسازی، بهسازی و نوسازی بافت‌های تاریخی، بحث مراکز شهری است. بازار در شهرهای ما به عنوان یک مرکز شهری مطرح است. بین مرکز شهری به همراه سایر عناصر و فضاهای شهری تعریف می‌شد و در کنش و واکنش‌هایی که با آن عناصر برقرار می‌نمود، نقش خود را به عنوان مرکز اقتصادی-اجتماعی شهر ایفاء می‌کند. وجود مسائل عدیده شهری همواره موجب گردیده است تا شهرسازی به مشابه دانش مسئله‌گرا در رویارویی با مشکلات شهری به ارائه راه‌حلهائی قضائی-کالبدی بپردازد. در این ارتباط تحقیقات کاربردی به توسعه‌ای در مورد فضاهای تاریخی شهرها، تحقیقات توسعه-کاربردی در مورد فضاهای تاریخی شهرها، بررسی نحوه برخورد گذشتگان و تکمیل کار آنها، در افزایش دانش شهر مساوی موثر است و در حل مسائل شهری نیز راهگشا می‌باشد و مقاله حاضر نیز تحت تاثیر وجود مسائل کالبدی اقتصادی، اجتماعی در بازار شهر کرمانشاه تهیه شده است و بر آن است تا درک صحیحی از مسائل این بازار و تبیین این مسائل از زاویه نگرشهای معماری ارائه دهد و در حد فرصت و متناسب با محدوده مورد مطالعه به ارائه راه‌حلهای قضائی-کالبدی بپردازد. روش تحقیق بر اساس تحقیقات کتابخانه‌ای، بررسی‌های میدانی و منابع گوناگون و در نهایت ارائه پیشنهادات و فرضیاتی توسط اینجانب جهت حفظ و احیاء و بهره‌وری هرچه بیشتر این بناهای کاربردی می‌باشد.