



امکان سنجی به کارگیری اصول طراحی تیمچه در معماری امروز

دکتر عباس علیپور، مهندس مهرانگیز مستوری

عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی، ساری، مازندران

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، موسسه غیرانتفاعی روزبهان، ساری، مازندران

چکیده

تیمچه ها با سابقه دیرین و با ساختار و بافتی کهن از گذشته تا امروز کانون شکل گیری فعالیت های اقتصادی و اجتماعی بوده اند. تیمچه ها علاوه بر کارکرد اقتصادی دارای ویژگیهای دیگری از جمله کارکرد اجتماعی و شهری نیز بودند. حضور شهروندان در تیمچه ها در بازار مختص زمان های خرید نبود بلکه جذابیت های آنان، اوقات فراغت و زمان های تفریح ساکنان را پر می کرد.

اهمیت ندادن و درست اجرا نکردن اصول طراحی تیمچه در معماری امروز باعث بروز مشکلات اجتماعی - اقتصادی در پاساژهای امروز می گردد و پاساژهای امروزی به سبب برخورداری از دکان های متعدد، نتوانسته نقش بایسته ای را در زمینه توسعه بازارها ایفا کند. این تحقیق با هدف سنجش کیفیت اصلی طراحی تیمچه در پاساژهای امروزی بر آن است با شناسایی وضعیت کیفی و مولفه های سازنده، علاوه بر تعیین سطح کیفیت در محدوده مطالعاتی به مولفه های مطلوب و نامطلوب در معماری امروز مورد نظر پردازد. این پژوهش با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی بررسی شد تا علت و جامعه آماری آن کلیه ی افراد جامعه هستند.



اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار ۲۸- شهریور ۱۳۹۲

با استفاده از روش تصادفی ساده از میان آنان ۳۸۴ نمونه، با به کارگیری ابزار پرسشنامه مورد پرسشگری مستقیم قرار گرفته اند. اطلاعات جمع آوری شده در قالب نرم افزار SPSS و آزمون آماری تک نمونه ای T و رگرسیون مورد آزمون قرار گرفته اند.

کلید واژه ها : تیمچه، اصول طراحی تیمچه، معماری، پاساژ