



## بررسی لزوم تقویت حریم خصوصی و موقعیت‌یابی فرد در فضاهای عمومی شهری

### مه لقاالسدات آسايش

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوارسگان (اصفهان).

پست الکترونیکی: [asayesh.mahlegha@yahoo.com](mailto:asayesh.mahlegha@yahoo.com)

### چکیده

عرصه‌های عمومی، نیمه عمومی و خصوصی و همچنین چگونگی ارتباط آنها با یکدیگر، یکی از ویژگی‌های بارز معماری و شهرسازی ایران در گذشته است. با وجود این پیشینه، امروزه تأمین نیازهای فردی در عرصه خصوصی خانه به دلیل تغییر هویت مسکن و محدود شدن فضاهای تحت الشعاع قرار گرفته است. از طرف دیگر، حریم خصوصی افراد و نیازهای فردی- اجتماعی آنها در فضاهای عمومی شهری، به واسطه‌ی وسعت و تنوع روابط ایجاد شده و تراکم جمعیتی شهرهای بزرگ، متزلزل شده است. یکی از عناصر اصلی در ساختار فضایی هر شهر فضاهای عمومی هستند که حضور کلیه افراد جامعه و برقراری تعاملات اجتماعی را میسر می سازند. این فضاهای دارای سرزندگی و حضور پذیری اجتماعی باشد و در ضمن از راحتی و آسایش نیز برخوردار باشد. از طرف دیگر استفاده کنندگان از فضای شهری دارای امیال، سلایق و نیازهای متفاوت هستند. از آنجا که افراد استفاده کننده از فضای شهری دوست دارند که در عین برقراری تعاملات اجتماعی در موقع مورد نیاز بتوانند در عین حضور در جمع، خلوت شخصی خود را نیز دارا باشند، بنابراین توجه به بحث احترام به خلوت گرینی افراد در فضای جمعی حائز اهمیت است. این مطالعه در ضمن بررسی فضاهای شهری و نیز بررسی مفاهیم حریم خصوصی و فضای شخصی و عملکردهای آن، موقعیت‌یابی فرد و لزوم خلوت را ذکر نموده و سپس مفهوم مرز را ارائه می دهد. روش تحقیق در این پژوهش از نوع تحقیق توصیفی تحلیلی بوده است و در این راستا، به تحلیل دیدگاه‌های نظری روانشناسی، جامعه‌شناسی و شهرسازی اندیشمندان پرداخته می شود. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که تعریف عرصه و فضاهای عمومی وابسته به عرصه احیاگر خصوصی است و نمی‌توان آن را موجودیتی مستقل از عرصه خصوصی دانست و مفهوم مرز و نوع برخورد با آن برای تجسس کالبدی این دو عرصه نقش اساسی ایفا می‌کند. در نهایت نقش مرزی انعطاف‌پذیر بین عمومی و خصوصی در عدم تزلزل موجودیت فرد در عین جلوگیری از گسست تعاملات اجتماعی استخراج می‌گردد.

**واژگان کلیدی:** نیازهای فردی- اجتماعی، فضاهای شهری، حریم خصوصی، فضای شخصی، فضای خصوصی عمومی، خلوت، مرز.