



اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار ۲۸- شهریور ۱۳۹۲

بررسی نقش المان (نماد) و مجسمه در هویت شهری

حسین مهری ثابت، دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

ایمیل: sabet555@yahoo.com تلفن:

چکیده:

امروزه نقش مبلمان شهری در خدمت رسانی به شهروندان هر شهر بر کسی پوشیده نیست، اما مسئولین امر و دست اندرکاران امور شهری معتقدند که گذشته از امر خدمت رسانی، حفظ هویت و زیبایی سیمای شهر نیز از اولویت بالایی برخوردار است. بدین لحاظ با کمرنگ شدن نشانه های بومی در فضای فعلی شهر های کشور نوعی تشویش ذهنی و غریبانی شهروندان در محیط زندگی شهری بوجود آمده است که کاهش و به حداقل رساندن این بی هویتی ها نیازمند اقدامات گوناگون در حوزه علوم مختلف است. یکی از اثر گذارترین این اقدامات انتخاب و معرفی نمادها و نشانه هایی برگرفته از پیشینه تاریخی و ویژگی های منحصر بفرد آن شهر است. نمادهای مطلوب علاوه بر بومی کردن فضای شهرها، تقویت احساس تعلق خاطر به محل سکونت و ترغیب شهروندان به مشارکت بیشتر در اداره امور شهرشان، کمک شایانی هم به شناساندن شهر در سطح ملی و بین المللی نموده و به توسعه شهر کمک می کند. این مقاله ضمن توجه به جایگاه نمادها و مجسمه ها در مبلمان شهری به نقش نمادها و مجسمه های شهری در هویت بخشیدن به شهر ها نیز تاکید کرده است.

واژه های کلیدی: مبلمان شهری، هویت شهری، فضای شهری، المان (نماد) شهری، مجسمه