

نقش تولید فرهنگی در احیای شهری

نمونه موردی: خیابان لاله زار

شادی عزیزی^۱، سپیده صفری^۲

^۱استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز shadiazizi@yahoo.com

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد تهران مرکز sp.safari@yahoo.com

چکیده

امروزه کیفیت و جذابیت فضاهای شهری به یکی از مهمترین سنجه‌های توسعه یافتگی و قابلیت در شهرها بدل گردیده است. در این میان بافت‌های تاریخی و فرهنگی بدلیل ویژگیهای خود در ایجاد تعاملات اجتماعی در عصر ارتباطات مجازی و تحریک اقتصادی نواحی پیرامونی و نیز به عنوان پهنه‌های چند عملکردی که دامنه گسترده‌ای از فعالیت‌ها را در برمی‌گیرند از نقشی اساسی برخوردار می‌باشند. این پژوهش در رابطه با نقش تولید فرهنگی در بازسازی شهری انجام گرفته است و نشان می‌دهد که تولیدات فرهنگی می‌تواند شهرها را به مکانهایی پر جنب و جوش تبدیل کند و اثرات قابل ملاحظه فیزیکی، اجتماعی و اقتصادی اعمال کند. علی‌رغم عدم وجود یک مدل همه پسند، تولید فرهنگی اگر به درستی به کار گرفته شود، می‌تواند به عنوان ابتکاری مهم در توسعه هر شهری پیشنهاد شود و اثرات مثبت پایداری را برای شهرها تولید کند. برنامه ریزان شهرها، باید شرایط و عوامل را در نظر بگیرند و یک پلان خاص را متناسب با بافت شهر و هماهنگ با سایر طرح‌ها، طراحی کنند.

تحقیق حاضر در گروه تحقیقات کیفی قرار می‌گیرد که از اطلاعات جمع‌آوری شده، توصیف‌های تحلیلی، ادراکی، پرسشنامه و مصاحبه حاصل می‌شود. پس از مرور مفاهیم و نظریات مرتبط، با بررسی نمونه موردی (خیابان لاله زار) که به لحاظ تاریخی، قوی و در عین حال از سرزندگی کافی برخوردار نمی‌باشد، به اثبات این فرضیه می‌پردازد که لاله زار می‌تواند یک نمونه موفق در استفاده از تولید فرهنگی برای بازسازی و احیا در شهر باشد.

اولین همایش ملی

افتخارهای نوین در توانمندسازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی

۹ مرداد ۱۳۹۳



سازمان محیط زیست و شهرسازی و اقلیم ایران



سازمان جهاد کشاورزی ایران



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران



سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره گیری از انرژی هسته ای ایران



سازمان شهرسازی و معماری ایران



سازمان بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ایران



سازمان محیط زیست و معماری ایران

واژه های کلیدی تولید فرهنگی، بافت تاریخی، برنامه ریزی فرهنگی، لاله زار، احیای شهری