

اولین همایش ملی
افتخارهای نوین در توانمندسازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی

۹ مرداد ۱۳۹۳



ارزیابان محیط زیست هگمتانه

تحلیلی بر الگوی توسعه پایدار اکوتوریسم با محوریت چالش های زیست محیطی آن در ایران

دکتر حمید حیدری مکرر^۱، زهرا بزی^۳

استادیار جغرافیا برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زابل.

دانشجو کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زابل

z.Bazi19@gmail.com

09382427203

چکیده

فلسفه توریسم پایدار نشأت گرفته از توسعه پایدار است و لذا با توجه به این که توسعه پایدار از اصول و مبانی پیشرفت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در جهان محسوب می شود و به دلیل نقشی که توریسم می تواند در آن ایفا کند، و از سوی دیگر از آنجا که صنعت توریسم بخش مهمی از فعالیت های اقتصادی و تولیدی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه را به خود اختصاص داده است هدف پژوهش حاضر بررسی الگوی توسعه پایدار اکوتوریسم با محوریت چالش های زیست محیطی می باشد، نتایج حاکی از آن است با معرفی الگوهای طراحی مجموعه های تفریحی- اقامتی به احیاء و تقویت صنعت گردشگری در کشور می انجامد روش تحقیق در پژوهش حاضر از نوع توصیفی - تحلیلی و برگرفته از اسناد و مدارک کتابخانه ای معتبر می باشد و برای این کار از طبقه بندی اسناد و تحلیل محتوا استفاده شده است.



واژگان کلیدی: اکوتوریسم، توسعه پایدار، چالش‌های زیست محیطی، ایران.

مقدمه

نیاز انسان به تفریح و تفرج جزء لاینفک وجودی یک انسان است. انسان سالم انسانی است که در کنار کار و تلاش زمانی را به گردش در طبیعت نیز اختصاص دهد. صنعت گردشگری و یا اصطلاحاً صنعت توریسم به عنوان بزرگترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. این صنعت تمامی شاخص‌های توسعه پایدار از جمله اشتغال، شاخص‌های توسعه اقتصادی، ارتقاء سطح فرهنگی از طریق مبادلات فرهنگی، حفاظت از میراث تاریخی و طبیعی، حفاظت از محیط زیست و... جوامع را بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین بهبود می‌بخشد. در بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی در آمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند (چاک وای، گی، 1382: 27). تنوع زیستی و وجود چهار فصل کامل و جاذبه‌های طبیعی بی‌همتا در کنار فرهنگ اصیل ایرانی بیانگر قابلیت بالای توسعه گردشگری در ایران است. با این وجود کشور ایران در میان 150 کشور عضو سازمان جهانی توریسم در امر توریست‌پذیری در مقام هفتم و پنجم قرار دارد و در حالی که در طی سال‌ها هزینه فراوانی در جهت رونق این صنعت و جذب گردشگر و توریست به کار گرفته شده است. پس از گذشت چند دهه در ابتدای راه قرار دارد (جعفرزاده و رامین نبی زاده، 1376: 6). یکی از اشکال مختلف گردشگری، توریسم طبیعی یا گردش در طبیعت است که در حقیقت،