

توسعه پایدار در گردشگری روستایی

فرشته پاشائی کمالی^۱، میترا هنرجو^۲

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه.

f_pashaei@iau-maragheh.Ac.Ir & fer_pa73@yahoo.com
09144154820

^۲ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه.

m_honarjoo@iau-maragheh.Ac.Ir

چکیده :

بسیاری از کشورها صنعت گردشگری را به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا و صنعتی پویا به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند. توریسم روستایی یکی از زیرمجموعه های صنعت گردشگری، با هدف توسعه پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی، بعنوان ابزاری جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهمترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی تجسم یافته است که با تاثیرگذاری در سه بعد پایداری اقتصادی، اجتماعی و محیطی ضمن جلب مشارکت جامعه محلی در توسعه اقتصاد ملی با پتانسیل حفظ و حمایت از منابع طبیعی و محیط زیست باعث پایداری محیطی و گامی جهت کاهش فقر با توسعه مراکز اشتغال کوچک، افزایش و تغییر شکل منابع در معرض خطر به سمت منابع پربازده و همراه با سودمندی و توزیع درآمد برمی دارد و نیز باعث کارآفرینی و جلوگیری از مهاجرت، ارتباطات بیشتر روستاییان با سایر جوامع و فرهنگ های متنوع و شناساندن هویت محلی و رفاه و نهایتا ایجاد توسعه پایدار روستایی می گردد. در این مقاله علاوه بر تعریف مفاهیم توریسم روستایی و توسعه پایدار به بررسی نقش گردشگری روستایی به عنوان یکی از راهکارهای توسعه پایدار پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: توریسم، توریسم روستایی، توسعه پایدار، توسعه پایدار روستایی

1- مقدمه

انسان متمدن امروزی که از فشارهای گوناگون شهرنشینی صنعتی و ماشینی شدن رنج می برد تمایل زیادی برای روی آوردن به آرامش طبیعی و ظرفیتهای فرهنگی جوامع روستایی دارد. با اینکه مدت زیادی از بحث توسعه یافتگی می گذرد، هنوز توسعه روستایی با مسائل و چالشهای متعددی مواجه است راهبردهای گذشته در زمینه توسعه روستا ئی موفقیت آمیز نبوده و نتوانسته است مسائلی همچون فقر، اشتغال، بهداشت، امنیت غذایی و پایداری محیط زیست را تأمین کند، این مسئله باعث شده است که در سال های اخیر بار دیگر توسعه روستا ئی مورد توجه قرار بگیرد بخصوص توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستائی که دارای پتانسیلهای لازم برای گردشگری می باشد. مدیریت صحیح گردشگری روستائی می تواند خالق یا محرک یک فرایند توسعه در نواحی روستائی و نیز پایداری جوامع محلی در کلیه زیر شاخه های اقتصادی ، اجتماعی فرهنگی و همچنین خود صنعت گردشگری باشد. با توجه به پتانسیل های بالا و جاذبه های فراوان روستاها اگر این صنعت (توریسم) به جایگاه واقعی خود برسد می تواند به منبع درآمدی برای دولت ها و روستائیان تبدیل شود. روستاها به دلیل ویژگی ها و ماهیت وجودشان به