

دومین همایش ملی افق های نوین در توانمندسازی و توسعه پایدار معماری عمران، گردشگری و محیط زیست شهری و روستایی

۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۴



نقش کسب و کارهای کوچک و خانگی در اقتصاد روستایی

دکتر حشمت اله سعدی^۱، علی اکبر ناظمی^۲

چکیده:

با توجه به این که راه اندازی واحدهای صنعتی بزرگ نیاز به سرمایه ی زیادی دارد، دولت ها باید به استقرار، تقویت و تنوع بخشیدن به مشاغل غیرزراعی توجه ویژه داشته که با سرمایه گذاری های کوچک، مردم قادر به اجرای آن می باشند و به دلیل سادگی فرایند تولید، مقبولیت و پذیرش آن برای روستاییان بیشتر است. راه کار تنوع بخشی به اقتصاد خانواده روستایی و رواج فعالیت های جدید در روستاها می تواند وابستگی اقتصاد روستایی به اقتصاد کشاورزی را کاهش و موجب افزایش اشتغال و تولید و درآمد، مدیریت منابع تولید و از بین بردن فقر در نواحی روستایی شود، بر همین اساس در طول دهه های گذشته سهم بخش غیرکشاورزی و استقرار کارگاه های کوچک و خانگی در اقتصاد روستایی کشورها افزایش یافته است. در این تحقیق با بهره گیری از مقالات، کتب، گزارش ها، آمارنامه ها، مصاحبه و مطالعات میدانی تلاش شده است به نقش صنایع کوچک و خانگی بر توسعه اقتصادی خانوارهای روستایی پرداخته شود. نتایج مطالعه نشان داد کسب و کارهای کوچک و خانگی روستایی نقش مهمی در توسعه، اشتغال و درآمد زایی خانوارهای روستایی داشته است.

واژه های کلیدی: کسب و کار کوچک و خانگی، خانوار روستایی، اقتصاد، اشتغال، درآمد

^۱ دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا همدان hsaadi48@yahoo.com

^۲ استانداری همدان anazemi35@yahoo.com