

## مدیریت در هزاره سوم با نگاهی به

### مبانی پارادایم پسا نوگرایی و ویژگی های عصر پسا صنعتی

نویسنده مسئول مقاله: کاظم محمد دوست

کارشناس ارشد رشته MBA، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

E-mail: [K\\_Mohammaddoost@yahoo.com](mailto:K_Mohammaddoost@yahoo.com)

#### چکیده:

این نوشتار در راستای بررسی روند تکاملی جوامع سه گانه بشری در سه دوره جامعه سنتی<sup>۱</sup>، جامعه صنعتی<sup>۲</sup> و جامعه پسا صنعتی<sup>۳</sup> و فرایند ارتباطی آنها با مبانی فلسفی و سازنده زیرساخت های فکری برای زایش و بالندگی این جوامع یعنی پارادایم های سه گانه پیشانوگرایی<sup>۴</sup>، نوگرایی<sup>۵</sup> و پسانوگرایی<sup>۶</sup>، در تلاش است که با در نظر داشت رویکرد طبیعت مطالعه چند رشته ای این موضوعات و ادعان به قرار داشتن آنها در حوزه میا حث آینده پژوهی، مقایسه ای تطبیقی میان مشخصات و ویژگی های عصر صنعتی و پسا صنعتی انجام دهد و با عطف به اینکه واکاوی مدیریت در هزاره سوم بدون شناخت از رویکردهای جدید حاکم بر جوامع و صنایع و فارغ از آگاهی از پارادایم های مطرح در مباحث مدیریت، فاقد موضوعیت است، به کنکاش و بررسی شناخت شناسانه خصوصیات و ویژگی های عصر پسا صنعتی با تکیه بر مبانی فکری و فلسفی آن بپردازد و به این پرسش های اساسی پاسخ دهد که ساختار اندیشه ای جوامع سه گانه چگونه بوده و از چه آبشخور فکری و مکتبی سیراب می شوند؟ فرآیند ارتباط تکاملی جوامع سه گانه با پارادایم های سه گانه چگونه است و بطور مشخص پارادایم پسانوگرایی و جامعه پسا صنعتی چه ارتباطاتی می توانند داشته باشند؟

**واژگان کلیدی:** "پسانوگرایی"، "پیشانوگرایی"، "شناخت شناسی عینیت گرا و ذهنیت گرا"، "عصر پسا صنعتی"، "نوگرایی"