

بررسی کارایی پرتفوی بیمه ای شرکت های بیمه در ایران با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده ها (DEA)

امید رستمی نوگورابی^۱

عبداله کولوبندی^۲

چکیده

یکی از مشکلات تمامی کشورهای جهان، مشکلات اقتصادی است که می تواند مشکلات دیگری را نیز دامن بزند. نهادهای مالی که در چرخش های اقتصادی نقش دارند، شامل؛ بانک، بورس و بیمه می باشند. مسلماً اگر نهادهای مالی بتوانند به صورت کارا و اثربخش عمل کنند، می توانند در بهبود شرایط سازمان و در نهایت بهبود شرایط اقتصادی موثر باشند. با افزایش تعداد شرکت های بیمه در ایران و عدم کارایی برخی از آنها این نیاز پدید آمد که به بررسی شرکت های بیمه بپردازیم. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، شرکت های بیمه فعال در ایران بین سال های 90 تا 94 است. در این پژوهش کارایی شرکت های بیمه با روش تحلیل پوششی داده ها (DEA)، بررسی شده و همچنین با استفاده از ضریب همبستگی رابطه بین رشته های مختلف بیمه ای (پرتفوی بیمه ای)، اندازه و کارایی شرکت های بیمه بررسی شده است. در این پژوهش مشخص شد که بین اندازه شرکت های بیمه و کارایی آنها رابطه عکس وجود دارد، همچنین رشته های اموال، مسئولیت و مهندسی تأثیر مثبت در کارایی و بیمه های اشخاص و شخص ثالث تأثیر منفی در کارایی شرکت های بیمه دارند.

واژگان کلیدی :

کارایی - تحلیل پوششی داده ها - DEA - پرتفوی بیمه ای - ضریب همبستگی - شرکت های بیمه - اندازه شرکت

¹ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز دانشکده مدیریت

پست الکترونیکی: Rostami.Insurance@yahoo.com

² عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

پست الکترونیکی: akouloubandi@gmail.com

آدرس: خیابان 17 شهریور، خیابان عجب گل، کوچه مجیدی، بن بست شجاعی، پلاک 7، طبقه 3

کد پستی: 1773914164

تلفن: 09125357465 - 02133049251

تاریخ ارسال: 1395/09/22